

- <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2014.06.020>.
- Teece, David J. 2010. "Business Models, Business Strategy and Innovation." *Long Range Planning* 43 (2–3): 172–94. <https://doi.org/10.1016/j.lrp.2009.07.003>.
- Tuta, Laura, and Mary Ordoñez. 2016. "Ecosistemas Dinámicos Para El Emprendimiento: Una Revolución Integradora." *CIGAG: Revista Del Centro de Investigación de Ciencias Administrativas y Gerenciales* 14(1): 29–43. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6932729>.
- WEF. 2020. *The Global Competitiveness Report, Special Edition 2020: How Countries Are Performing on the Road to Recovery*. World Economic Forum. Geneva. www3.weforum.org/docs/WEF_TheGlobalCompetitivenessReport2020.pdf.
- . 2024. *Travel & Tourism Development Index 2024 - Insight Report May 2024*. World Economic Forum. Geneva. <https://www.weforum.org/publications/travel-tourism-development-index-2024/in-full/>.
- WIPO. 2023. *World Intellectual Property Organization (WIPO). Global Innovation Index 2023: Innovation in the Face of Uncertainty*. Geneva: WIPO. DOI:10.34667/Tind.48220.
- World Bank. 2020. "Doing Business 2020. Washington, DC: World Bank." Washington, DC. <https://doi.org/DOI:10.1596/978-1-4648-1440-2>.
- World Bank Group. 2018. "Doing Business 2018: Reforming to Create Jobs." 2018. <https://www.doingbusiness.org/content/dam/doingBusiness/media/Annual-Reports/English/DB2018-Full-Report.pdf>.
- Wurth, Bernd, Erik Stam, and Ben Spigel. 2021. "Toward an Entrepreneurial Ecosystem Research Program." *Entrepreneurship: Theory and Practice* 00 (0): 1–50. <https://doi.org/10.1177/1042258721998948>.

Apéndice A. Encuesta para propietario de emprendimientos turísticos

Objetivo: evaluar la competitividad del ecosistema emprendedor turístico en el destino.

I. Información demográfica

- 1) Tipo de emprendimiento turístico

☐ Alimentos y bebidas	☐ Recreación
☐ Alojamiento	☐ Agencia de viajes
☐ Transporte	☐ Otros, especifique: _____
- 2) Nombre del establecimiento/ emprendimiento: _____
- 3) Dirección, Parroquia, Cantón: _____
- 4) Estatus Jurídico

☐ Persona natural	☐ Cooperativa
☐ Sociedad de Responsabilidad Limitada (SRL)	☐ MIPYMES
☐ Sociedad Anónima (SA)	☐ Otros, especifique: _____
- 5) Fecha de fundación: _____
- 6) Fecha de Registro formal (si es diferente a la fundación) _____
- 7) Edad del propietario (años): _____
- 8) Sexo del propietario:

☐ Mujer	☐ Hombre
--------------------------------	---------------------------------
- 9) % de propiedad: _____
- 10) Nivel más alto de estudios terminados del propietario:

☐ Primaria	☐ Maestría
☐ Secundaria	☐ Doctorado
☐ Bachillerato	☐ Posdoctorado
☐ Técnica o tecnológica	☐ No posee estudios formales
☐ Universitaria	
- 11) Número de emprendimientos fundados anteriormente por el propietario: _____

II. Percepciones empresariales del ecosistema

12) ¿En qué medida los siguientes factores determinantes de **Servicios de soporte empresarial** están facilitando las operaciones actuales de su emprendimiento?

Indicadores	No aplica	Incumplimiento	Cumplimiento parcial	Cumplimiento
Marketing e innovación de productos y procesos				
Desarrollo de productos y servicios turísticos innovadores				
Investigación de nuevos mercados				
Investigación y desarrollo (I+D)				
Acceso a las nuevas tecnologías				
Costo de acceso a tecnología				
Infraestructura general y turística				

Acceso a Servicios profesionales (ej. Legales, tributarios, financieros, etc.)				
Acceso y costos asequibles a servicios básicos como: agua, energía eléctrica, telecomunicaciones, gas, transporte, etc.				
Capacidad para gestionar los riesgos sanitarios				

13) ¿En qué medida los siguientes factores determinantes de **Entorno político** están facilitando las operaciones actuales de su emprendimiento?

Indicadores	No aplica	Incumplimiento	Cumplimiento parcial	Cumplimiento
Gobierno, instituciones y gobernanza				
Incidencia del entorno político, económico y legal				
Políticas gubernamentales que promuevan la creación de negocios turísticos				
Existencia de medidas para promover la innovación				
Marco regulatorio				
Programas de apoyo técnico y jurídico				
Reducción de trámites, burocracia e impuestos				

14) ¿En qué medida los siguientes factores determinantes de **Mercados** están facilitando las operaciones actuales de su emprendimiento?

Indicadores	No aplica	Incumplimiento	Cumplimiento parcial	Cumplimiento
Demanda turística				
Valoración del gasto medio en actividades turísticas				
La relación precio / calidad				
Condiciones de la oferta de emprendimientos turísticos				
Cantidad y calidad de la oferta de alojamiento, restauración, ocio y entretenimiento				
Tasa de emprendedores turísticos establecidos				
Tasa de discontinuación de negocios				

15) ¿En qué medida los siguientes factores determinantes de **Cultura emprendedora** están facilitando las operaciones actuales de su emprendimiento?

Indicadores	No aplica	Incumplimiento	Cumplimiento parcial	Cumplimiento
Condiciones socioculturales				
Capacidad para reconocer oportunidades				
Tasa de desempleo				
Mejor calidad de vida y más creación de empleo en la fase temprana de la actividad de negocio				

16) ¿En qué medida los siguientes factores determinantes de **Financiamiento** están facilitando las operaciones actuales de su emprendimiento?

Indicadores	No aplica	Incumplimiento	Cumplimiento parcial	Cumplimiento
-------------	-----------	----------------	----------------------	--------------

Entorno financiero				
Disponibilidad de recursos financieros, fondo capital semilla, capital de riesgo, subsidios para los arriendos, aplazamientos de impuestos, tasas de interés más bajas y garantía crediticia para emprendedores nuevos				
Valoración de la inversión en el destino				

17) ¿En qué medida los siguientes factores determinantes de **Capital humano** están facilitando las operaciones actuales de su emprendimiento?

Indicadores	No aplica	Incumplimiento	Cumplimiento parcial	Cumplimiento
Capital humano emprendedor				
Tasa de empleo directo generado por el emprendimiento turístico respecto del total de empleo en Manabí				
Calidad del empleo y profesionalización de la gestión de recursos humanos en turismo				
Educación empresarial				
Fomento de la innovación de productos y servicios turísticos				

III. Indicadores clave de negocios y emprendedores

18) ¿Qué fuentes de financiamiento utilizas para crecer en tu emprendimiento?

- | | |
|---|--|
| ☐ Ahorros personales | ☐ Incubadoras de proyectos |
| ☐ Ahorros familiares | ☐ ONG, Inversionistas ángel |
| ☐ Bancos | ☐ Ninguna |
| ☐ Gobierno | ☐ Otros, especifique: _____ |

19) ¿Qué factor lo motivó a realizar la actividad emprendedora? *Seleccione solo una opción:*

- | | |
|--|--|
| ☐ La necesidad, falta de trabajo, ganarse la vida | ☐ No lo sé |
| ☐ La oportunidad, marcar una diferencia, continuar una tradición familiar | ☐ Otros (especifique) _____ |

20) ¿Cuál fue el margen de beneficio de su emprendimiento (como porcentaje de la inversión total) para el último año fiscal (2023)?

- | | |
|--|--|
| ☐ Margen negativo (pérdida) | ☐ Más del 20% |
| ☐ 0 – 5% | ☐ Inseguro |
| ☐ 6 – 10% | ☐ No aplica (p. ej., organizaciones sin fines de lucro) |
| ☐ 11 – 15% | |
| ☐ 16 – 20% | |

21) ¿Cuántos empleados requiere su actividad emprendedora? _____

22) ¿Su emprendimiento tiene alguno de los siguientes aspectos relacionados a la Investigación y Desarrollo / Innovación?

- | | |
|---|---|
| ☐ Patentes | ☐ Productos o servicios nuevos |
| ☐ Derechos de autor | ☐ Procesos o métodos nuevos |
| ☐ Marcas registradas | ☐ Ninguno |
- 23) ¿Ha participado alguna vez en un programa de incubación o aceleración de empresas?
- ☐ Si ☐ No
- 24) ¿Principales políticas que demandan del gobierno en tiempos de crisis?
- | | |
|--|---|
| ☐ Crédito productivo | ☐ Transferencias de efectivo |
| ☐ Exenciones tributarias, | ☐ Reducción de aranceles |
| ☐ Incentivos legales (asesoría) | ☐ Subsidios de arrendamiento |
| ☐ Asesoría y Soporte Tecnológico | ☐ Otras ¿Cuáles? _____ |
| ☐ Programas de ayuda a desempleados | |

¡Agradecemos su colaboración!