UNIVERSIDAD DE COSTA RICA
EBCI Escuela de Bibliotecología y Ciencias de la Información

e-Ciencias de la Información

Necesidades de información de las personas productoras de café asociadas a la Cooperativa Agropecuaria Industrial y de Servicios Múltiples de Atenas, Costa Rica

Wilson Hernández-Arroyo

Recibido: 28/02/2024 | Corregido: 17/06/2024 | Aceptado: 27/06/2024

e-Ciencias de la Información, volumen 14, número 2, Jul-Dic 2024 (cierre de edición, 31 de diciembre)
DOI: https://doi.org/10.15517/eci.v14i2.59011
ISSN: 1649-4142

CC BY NC SA

¿Cómo citar este artículo?

Hernández-Arroyo, W. (2024). Necesidades de información de las personas productoras de café asociadas a la Cooperativa Agropecuaria Industrial y de Servicios Múltiples de Atenas, Costa Rica. *e-Ciencias de la Información, 14*(2). doi: 10.15517/eci.v14i2.59011

Necesidades de información de las personas productoras de café asociadas a la Cooperativa Agropecuaria Industrial y de Servicios Múltiples de Atenas, Costa Rica

Information needs of coffee producers associated with the Cooperativa Agropecuaria Industrial y de Servicios Múltiples de Atenas, Costa Rica

Wilson Hernández-Arroyo [1]

RESUMEN

El estudio investiga las necesidades de información de los productores de café en Atenas, Costa Rica, asociados a COOPEATENAS R.L. Se enmarca en el paradigma naturalista con un enfoque cualitativo, descriptivo y exploratorio. Se seleccionaron dos tipos de sujetos de estudio mediante muestras no probabilísticas y se aplicaron técnicas como grupos focales y entrevistas semiestructuradas. El análisis descriptivo y narrativo permitió entender las necesidades de información en función de los problemas laborales identificados. Los resultados muestran que los productores enfrentan necesidades de información técnica, económica, política y socio-institucional, derivadas de sus desafíos diarios. Estas necesidades son cruciales para optimizar la producción y adaptarse a cambios normativos y comerciales. La investigación concluye destacando la importancia de abordar integralmente las dificultades laborales y las demandas informativas de los productores de café. Se recomienda establecer mecanismos efectivos de comunicación y fomentar la colaboración entre las entidades involucradas en la producción.

Palabras Clave: *Estudios de usuarios; necesidades de información; caficultura.*

ABSTRACT

The study investigates the information needs of coffee producers in Atenas, Costa Rica, associated with COOPEATENAS R.L. It adopts a naturalistic paradigm with a qualitative descriptive and exploratory approach. Three types of study subjects were selected using non-probabilistic samples, and techniques such as focus groups and semi-structured interviews were employed. Descriptive and narrative analysis helped understand the information needs based on identified labor problems. The results reveal that producers face technical, economic, political, and socio-institutional information needs stemming from daily challenges. These needs are crucial for optimizing production and adapting to regulatory and commercial changes. The study concludes by emphasizing the importance of comprehensively addressing the labor difficulties and informational demands of coffee producers. It recommends establishing effective communication mechanisms and fostering collaboration among entities involved in production.

Keywords: *User studies; information needs; coffee growing.*

1. Universidad de Costa Rica, COSTA RICA. wilson.hernandezarroyo@ucr.ac.cr

DOI: https://doi.org/10.15517/eci.v14i2.59011

1. INTRODUCCIÓN

[2]Como parte de la evolución de los estudios de usuarios de la información, asociados a los cambios sociales en el consumo, acceso, recuperación y uso de información generados por la introducción de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) a finales del siglo XX, se ha generado un interés particular en la investigación enfocada en personas comunes, centrándose en "(A) el usuario, (B) la vida cotidiana, (C) la creación de significado y (D) el contexto" (Muñoz Ortega et al., 2016, p. 137). Como ha señalado Calva González (2021), tradicionalmente, estas investigaciones se centraban en académicos e investigadores, pero recientemente se ha puesto la mirada en otros grupos, como productores agrícolas, pueblos originarios y no usuarios de unidades de información, por mencionar algunos, siendo "preciso ir directamente con las diversas comunidades de personas para indagar su estadio dentro del ciclo de las necesidades de información" (p. 8).

Esta investigación se enfoca en una comunidad agrícola que se dedica a la producción de café. Tras realizar una revisión bibliográfica en las bases de datos especializadas EBSCO Host, SCOPUS y Web of Science, donde se revisaron artículos de revistas, libros, actas e informes de investigación, no se encontraron estudios previos que abordaran a productores de café desde la perspectiva de la Bibliotecología y las Ciencias de la Información, pero sí desde las ciencias agrícolas. Por ejemplo, se hallaron estudios como "Leveraging communities' network strengths to support climate change adaptation information-sharing: a study with coffee farmers in Risaralda, Colombia" (Eise et al., 2021), que aborda cómo las fortalezas de la red social de una comunidad pueden ser identificadas para desarrollar estrategias de comunicación e intercambio de información adaptativa al cambio climático; y "Climate information: Does dissemination channels matter? Analysis of the coffee agroforestry system in the Sidama Region of Ethiopia" (Kaske et al., 2023), que analiza el acceso y uso de canales de difusión de información climática por parte de los agricultores de café. Estos estudios permiten observar que, como lo menciona Picado (2021), se pueden detectar elementos, problemas y necesidades relacionados con la brecha digital y la alfabetización mediática e informacional de estas comunidades.

De esta forma, se aborda en específico a las personas productoras de café del cantón de Atenas, Alajuela, Costa Rica, asociadas a la Cooperativa Agropecuaria Industrial y de Servicios Múltiples de Atenas (COOPEATENAS R.L.), respondiendo al objetivo de caracterizar las necesidades de información experimentadas por estas personas en su entorno diario como contexto de referencia. Estos productores, actores clave en la cadena productiva del café, enfrentan desafíos y necesidades específicas en su labor agrícola, influenciados por su contexto laboral y las circunstancias en las que se desenvuelven. Esto afecta directamente en las demandas de información que surgen, tanto a nivel individual como grupal, dentro de su comunidad y en relación con las instituciones y empresas que les rodean. Por lo tanto, el estudio de sus necesidades de información permite un acercamiento a la información que tienen disponible, y como esta impacta en su actividad productiva.

2 Los resultados que se exponen en este artículo forman parte del primer objetivo específico de la investigación desarrollada en 2021 como trabajo final de graduación, modalidad tesis, titulada "Estudio de necesidades, prácticas y satisfacción informacional de las personas productoras de café del cantón de Atenas, Alajuela, asociadas a COOPEATENAS R.L., en su contexto cotidiano", para la obtención del grado de Licenciatura en Bibliotecología por la Universidad de Costa Rica.

Revista e-Ciencias de la Información
revista.ebci@ucr.ac.cr | http://revistaebci.ucr.ac.cr | ISSN 1659-4142

2. REFERENTE TEÓRICO

2.1 Estudios de usuarios de la información

Se considera pertinente empezar por comprender qué se entiende por estudio de usuarios en el contexto de la información. González Teruel (2005), lo define como "un conjunto de investigaciones cuyos resultados permiten planificar y mejorar los sistemas de información" (p. 23), en el cual se busca conocer quiénes son los usuarios y no usuarios de las unidades de información, sus opiniones, y determinar sus hábitos informativos. Esta definición destaca la importancia de caracterizar a los usuarios y no usuarios, así como comprender su comportamiento informativo y sus necesidades de información.

Uno de los objetivos principales de los estudios de usuarios es comprender los hábitos, comportamientos, motivaciones, actitudes, opiniones, deseos, necesidades, demandas y nivel de satisfacción de los individuos, en estrecha relación con los flujos de información, comenzando desde la identificación de las necesidades, y concluyendo con la creación de conocimiento (Martín Moreno, 2007). Hernández Salazar (1997), también establece que estos estudios se centran en identificar las necesidades de información para la toma de decisiones y comprobar la efectividad de los sistemas o servicios de información. En esta investigación, se hace énfasis en los resultados relacionados al estudio y la descripción de las necesidades de información de las personas productoras de café, siendo este un paso fundamental para comprender sus comportamientos y prácticas informacionales.

2.2 Necesidades de información

Según el Modelo de Necesidades de Información (NEIN) de Calva González (2004), éstas se consideran una necesidad de autorrealización, ubicándose en el nivel más alto de la Pirámide de Maslow. Sin embargo, es importante señalar que también pueden surgir necesidades de informativas en otros niveles de la pirámide, aunque con menor frecuencia. En este sentido, se definen las necesidades de información como:

> La carencia de conocimientos e información sobre un fenómeno, objeto, acontecimiento, acción o hecho que tiene una persona, producidos por factores externos e internos, que provocan un estado de insatisfacción, misma que el sujeto se ve motivado a satisfacer a través de presentar un comportamiento para buscar la satisfacción (p. 68).

La falta de conocimientos e información en las personas provoca sentimientos de insatisfacción y la necesidad de satisfacerlas, ya que como lo menciona Núñez Paula (2004), "el hombre, […] reúne una serie de características que definen su personalidad e influyen en su realización y, por tanto, en sus necesidades de información" (p. 16). Se establece entonces que en el proceso de la actividad del ser humano pueden surgir momentos de falta

de conocimientos que se reflejan como necesidades de información. Esta falta de conocimientos puede generar sentimientos de insatisfacción en las personas, lo que a su vez desencadena la necesidad de satisfacer esas carencias a través de la búsqueda activa de información. La insatisfacción ante la falta de conocimientos impulsa a las personas a buscar fuentes de información que les permitan cerrar esa brecha y satisfacer sus necesidades informativas.

Además, Núñez Paula (2004) menciona que "las necesidades superiores son insaciables, porque la actividad es continua y en las relaciones sociales-objetales, surgen constantemente nuevas sensaciones de inquietud y ansiedad por conocimientos" (p. 6). La falta de satisfacción de estas necesidades puede generar inquietud y ansiedad en las personas, motivándolas a buscar activamente información y conocimientos para colmar esas carencias emocionales e intelectuales. Por lo tanto, la falta de conocimientos e información puede desencadenar sentimientos de insatisfacción en las personas y la necesidad de satisfacer esas necesidades a través de la búsqueda activa de información y conocimiento.

Así mismo, el Modelo NEIN aborda los factores que influyen en la manifestación de las necesidades de información, tanto externos o del medio ambiente, relacionados con el contexto socioeconómico, la educación, la cultura, el acceso a servicios de información, entre otros; así como los factores internos, incluyendo sus experiencias, conocimientos, así como aspectos psicológicos, fisiológicos y cognitivos (Calva González, 2004).

Además, es importante mencionar que la investigación toma como referente para el análisis completo del fenómeno de las necesidades de información la teoría del *Sense-Making* de Dervin (1983). Esta teoría se enfoca en el proceso mediante el cual las personas construyen significado para comprender y dar sentido a situaciones complejas. Dicho significado surge de la interacción entre la información disponible y las estructuras cognitivas (factores internos) y sociales (factores externos) del individuo. Se destaca la importancia del contexto, las experiencias previas y la percepción en la creación de significado.

De esta forma, de la teoría del *Sense-Making* se rescatan, y evidencian, una serie de elementos que interfieren en el surgimiento de las necesidades de información. Primero se hayan los elementos previos al surgimiento de las necesidades, que son: las estructuras dinámicas y de poder, los sistemas de conocimiento, y las culturas y comunidades. Segundo, se encuentran los aspectos situacionales y circunstanciales, estos son: la historia, las experiencias e identidades, los horizontes pasados y presentes, y las barreras o restricciones. Además, es importante tener en cuenta el espacio y el tiempo en el que se desenvuelven los sujetos a la hora de la investigación (Dervin, 1983).

Por otra parte, según Calva González (2004), existen cinco tipos de necesidades de información: por su función, utilidad y uso; por la forma en que se manifiestan; por el contenido; por la posición en el tiempo y por su carácter colectivo o específico. En el caso de las comunidades agrícolas, el autor destaca que las necesidades de información pueden verse desde su función, utilidad o uso, ya que estas se presentan cuando se requiere información para fines útiles dentro del hábitat o actividad en que se desempeña la persona. Existe una relación directa entre la necesidad de información y las actividades realizadas por el sujeto. Por lo tanto, dependiendo de las labores que realice la persona agricultora, así será el tipo de necesidad de información que se le presente.

Revista e-Ciencias de la Información
revista.ebci@ucr.ac.cr | http://revistaebci.ucr.ac.cr | ISSN 1659-4142

También es posible clasificar las necesidades de información de las personas agricultoras según su contenido. Para Calva González (2004), esto se refiere a las situaciones en las que la persona carece de conocimiento en un área específica y busca información para satisfacer esa necesidad. Este tipo de necesidades de información están influenciadas por la cantidad y calidad de conocimientos e información que ya posee el sujeto, lo que se considera un factor interno de gran impacto en la aparición de estas necesidades.

En este contexto, Zúñiga van der Laat (1996) menciona que "el productor agropecuario, por ser de los primeros eslabones del proceso productivo es de los más vulnerables si carece de información" (p. 213). Además, agrega que las personas productoras requieren información para facilitar la toma de decisiones y que las necesidades pueden variar entre pequeños y grandes productores, y, en general, las personas productoras suelen necesitar información técnica y gerencial.

En cuanto a las necesidades técnicas de información, estas abordan diversos aspectos del entorno productivo. Se incluyen temas cruciales como la zonificación de ecosistemas productivos, la identificación y gestión de recursos físicos como agua, suelo y clima, así como información detallada sobre especies vegetales y animales. Además, destaca la importancia de brindar información relacionada con prácticas de manejo agronómico y forestal, así como medidas de protección, incluyendo el uso adecuado de agroquímicos y métodos de combate y prevención de plagas y enfermedades (Zúñiga van der Laat, 1996).

En el ámbito gerencial, las necesidades de información se vuelven aún más diversificadas, abarcando temas económicos, políticos y socio-institucionales. Para satisfacer las demandas específicas en cada una de estas áreas, se requiere información detallada sobre temas económicos, políticos y aspectos socio-institucionales. En primer lugar, sobre lo económico, esto implica el conocimiento de los precios de productos e insumos, la comprensión del comportamiento del mercado, las opciones de comercialización y la disponibilidad de crédito. En cuanto a lo político, se destaca la importancia de conocer las políticas económicas, sociales y ambientales, así como las políticas específicas para el sector agropecuario. Por último, en temas socio-institucionales, se resalta la necesidad de información sobre organizaciones existentes y las instituciones de apoyo al desarrollo rural, tanto gubernamentales como no gubernamentales (Zúñiga van der Laat, 1996).

Este análisis, revela la complejidad y la diversidad de las demandas informativas en el ámbito agropecuario, subrayando la importancia de un enfoque integral que aborde tanto los aspectos técnicos como los gerenciales para satisfacer las necesidades de información de las personas productoras. De esta forma, la clasificación de las necesidades de información de Calva González (2004), donde se categoriza las necesidades según su utilidad, función, uso y contenido, se alinea con la planteada por Zúñiga van der Laat (1996), siendo consideradas ambas para este estudio, facilitando la identificación de las necesidades de información en los participantes.

En Costa Rica se han identificado dos investigaciones de este tipo enfocadas en comunidades agrícolas. En primer lugar, se encuentra una publicación asociada al X Congreso Nacional Agronómico, titulada "Acceso de los agricultores a la información agropecuaria" (Zúñiga van der Laat, 1996).

En segundo lugar, se encuentra la tesis "El agricultor de la mano con la información: experiencias y percepciones en la cultura de las necesidades de información de los agricultores participantes del proyecto Servicio de Información Agrícola de Tierra Blanca" (Muñoz Alvarado, 2015), desarrollada en la Escuela de Bibliotecología y Ciencias de la Información (EBCI) de la Universidad de Costa Rica (UCR).

Finalmente, a nivel internacional destacan los trabajos realizados en la Universidad Nacional Autónoma de México, relacionados con comunidades vitivinícolas, abordándose temas relacionados con el perfil, necesidades y comportamiento informativo, así como el acceso a recursos de información (Calva González, 2009). Además, se encuentran estudios enfocados en comunidades de producción de agave azul, como "Las mujeres agricultoras de agave azul de Tequila, Jalisco: un acercamiento a los factores sociales, económicos y familiares que influyen en el surgimiento de sus necesidades de información" (Sánchez Soto, 2017), y la tesis doctoral "El perfil informativo de los agricultores de agave azul del municipio de Tequila Jalisco" (Sánchez Soto, 2017).

En otros países de Latinoamérica también se han elaborado investigaciones relevantes en comunidades agrícolas. Por ejemplo, en Guatemala se realizó el estudio "Uso y necesidades de información agroclimática a nivel local y departamental en Chiquimula, Guatemala" (Ariztizábal Correa, 2016), enfocado en las necesidades de información agroclimática y las estrategias de generación y provisión de información. En Colombia, el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (2017) llevó a cabo la "Encuesta sobre necesidades de información del sector agropecuario colombiano", documentando los resultados y experiencias del uso del Sistema de Gestión de Conocimiento AGRONET de la Red de Información y Comunicación del Sector Agropecuario Colombiano. En Brasil, Pellegrini (2022) desarrolló la tesis doctoral "Princípios para o desenvolvimento da competência em informação de mulheres rurais sob a perspectiva do empoderamento" en la Universidad Federal de Santa Catarina, estableciendo principios para desarrollar la alfabetización informacional de las mujeres rurales desde una perspectiva de empoderamiento feminista.

3. METODOLOGÍA

La investigación se enmarcó en el paradigma naturalista, relacionando los elementos teóricos que fundamentan el estudio con los prácticos. Es decir, se consideró la información recolectada y los relatos de los participantes para "comprender e interpretar la realidad, los significados de las personas, percepciones, interacciones y acciones" (Barrantes Echeverría, 2002, p. 61). Se optó por un enfoque cualitativo para comprender el fenómeno de estudio desde la perspectiva de los participantes, considerando su contexto y la relación de este en la manifestación de las necesidades de información. Además, el alcance fue descriptivo y exploratorio, ya que, al no haberse abordado antes la población de estudio, existían dudas al respecto, y se buscaba recabar información general del tema, logrando identificar y establecer nuevas variables para el desarrollo de investigaciones futuras (Hernández Arroyo, 2021).

Los sujetos de estudio de la investigación se dividieron en tres tipos, utilizando criterios de selección específicos para conformar la muestra. Se seleccionaron personas productoras de café con al menos 20 años de experiencia en la

Revista e-Ciencias de la Información
revista.ebci@ucr.ac.cr | http://revistaebci.ucr.ac.cr | ISSN 1659-4142

producción, residentes del cantón de Atenas, cuya finca productora se hayara en el territorio de este y que en el momento de estudio fueran socios activos de COOPEATENAS R.L. Se consideró al menos 20 años de experiencia como criterio de selección para asegurar que los participantes tuvieran un conocimiento profundo y significativo del proceso de producción de café. También se incluyó al personal encargado de la administración y gerencia de la cooperativa, específicamente aquellos en los puestos de presidencia del Consejo de Administración y gerencia general de COOPEATENAS R.L., siendo el criterio de selección se encontrarse ejerciendo el cargo. Además, se seleccionaron profesionales en ingeniería agrícola que trabajan en la cooperativa y que son responsables de dar acompañamiento en las labores de producción, eligiendo a quienes ocuparan dichos puestos en el momento del estudio (Hernández Arroyo, 2021).

Debido a la naturaleza de la metodología cualitativa propia del estudio, se utilizaron dos tipos de muestra, ambas no probabilísticas, para seleccionar a los participantes que pudiesen aportar la información necesaria, específica y detallada para alcanzar los objetivos. En primer lugar, se seleccionó una muestra homogénea por conveniencia de ocho personas productoras de café, cumpliendo con los criterios de selección establecidos. Esto garantizó la existencia de características semejantes que permitieron resaltar situaciones, vivencias y experiencias como grupo social (Hernández Sampieri et al., 2014). En segundo lugar, se optó por una muestra de expertos para la comprensión y ampliación del tema de investigación y otros temas específicos. Se seleccionaron a las personas expertas que ocupaban los puestos de gerencia general, presidencia administrativa e ingeniería agrícola de COOPETANAS R.L. en el momento en que se realizó la investigación (Hernández Arroyo, 2021). Todos los participantes del estudio firmaron un consentimiento informado y voluntario para la participación en el estudio, en el cual se estableció la confidencialidad respecto a la identidad y el uso de la información brindada para fines académicos y de investigación.

Como técnicas de recolección de información, primero se llevó a cabo un grupo focal (ver instrumento en Anexo 1) con los productores de café, realizado el 15 de febrero de 2021 en las instalaciones del Beneficio El Diamante de COOPEATENAS R.L., en San Isidro de Atenas, Costa Rica. Participaron seis de los ocho sujetos seleccionados y se logró abordar los temas y preguntas planteadas en el instrumento guía. Las secciones de la guía del grupo focal fueron: Sección 1. Necesidades de información, Sección 2. Prácticas informacionales, y Sección 3. Satisfacción informacional. Se utilizaron tres grabadoras de audio para registrar las discusiones y comentarios de los participantes. El intercambio de ideas se fomentó mediante las experiencias personales y preguntas realizadas entre los mismos participantes. Esto permitió profundizar en temas específicos, especialmente en temas relacionados con cada finca, y resolver interrogantes que surgieron en el proceso de aplicación.

Segundo, se aplicaron tres entrevistas (consultar instrumento en Anexo 2) a cada una de las personas expertas seleccionadas, lo que permitió aclarar temas e interrogantes específicas que surgieron en el grupo focal. Además, se obtuvo información valiosa para el estudio desde el punto de vista gerencial, administrativo y técnico del proceso de producción de café. Todas las entrevistas se realizaron en las instalaciones de COOPEATENAS R.L. durante marzo de 2021, posterior a la aplicación del grupo focal. Se utilizó una guía de entrevista semiestructurada, que permitió la introducción de nuevas preguntas para desarrollar los diversos temas tratados. El principal

inconveniente durante la recolección de información, tanto en el grupo focal como en las entrevistas, fueron los protocolos de salud propios del contexto pandémico por la COVID-19, que requirieron ajustes y medidas adicionales para garantizar la seguridad de todos los participantes (Hernández Arroyo, 2021).

Cabe aclarar que, en la investigación, a pesar de que participaron tres tipos de sujetos de información: productores de café, personal encargado de la administración y gerencia de la cooperativa, y personas profesionales en ingeniería agrícola, en la investigación no se consideraron las necesidades de información de la muestra de expertos. Esto se debe a estos sujetos fueron entrevistados por su papel como fuentes de información para los productores, por lo que las preguntas se enfocaron en las necesidades de información que ellos percibían de los productores, siendo estas el principal foco de análisis.

Una vez aplicados los instrumentos para la recolección de información, se procedió con el respectivo proceso de análisis. Este se realizó de forma descriptiva, lo que permitió "conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas" (Guevara Alban et al., 2020, p. 171). Además, se utilizó la técnica de investigación narrativa para comprender las experiencias de vida por medio de la realidad de las personas, sus interacciones sociales, el contexto y la temporalidad (Clandinin y Huber, 2013). La combinación e integración de estas dos técnicas de análisis permitieron entender el fenómeno de estudio desde el punto de vista de los participantes, en consideración de su contexto y situaciones particulares.

Para el análisis de la información recolectada, se planteó una categoría principal de estudio: las "necesidades de información". La primera categoría secundaria que se asignó también lleva este mismo nombre y se divide en las subcategorías de "problemas laborales" y "necesidades de información". Se planteó esta categoría principal porque las necesidades de información representan la base del surgimiento del comportamiento o de las prácticas informacionales. Por esta razón, la misma categoría se convierte en categoría secundaria y en subcategoría a su vez, ya que antes del surgimiento de las necesidades de información se presentan los problemas laborales, mismos que desembocan en necesidades. La Tabla 1 muestra esta categorización.

TABLA 1. CATEGORÍA DE ESTUDIO

CATEGORÍA PRINCIPAL	CATEGORÍA SECUNDARIA	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	SUBCATEGORÍAS	INSTRUMENTOS
Necesidades de información.	Necesidades de información.	Carencias de información que surgen en las personas cuando se han cubierto sus necesidades básicas (sed, sueño, alimento, entre otros), y que son influenciadas por el contexto (Calva González, 2004).	Problemas laborales. Necesidades de información.	Revisión de literatura. Guía de entrevista. Guía de grupo focal.

Fuente: Hernández Arroyo (2021).

Revista e-Ciencias de la Información
revista.ebci@ucr.ac.cr | http://revistaebci.ucr.ac.cr | ISSN 1659-4142

4. RESULTADOS

4.1 Papel del contexto en el que surgen las necesidades de información

La investigación se llevó a cabo en Atenas, Alajuela, Costa Rica, trabajando con productores de café asociados a COOPEATENAS R.L. Esta localidad presenta condiciones favorables para la producción de café, con temperaturas entre 23°C y 27°C, adecuada hidrología, y una precipitación anual que abarca nueve meses, de marzo a noviembre. La altitud varía desde los 730 m hasta los 1537 m.s.n.m. (Agencia de Extensión Agropecuaria Atenas, 2015). COOPEATENAS R.L., desde su creación en 1969, ha organizado a los productores de café del cantón y promovido su desarrollo económico y social. Actualmente, la cooperativa cuenta con más de 1300 socios de diferentes cantones, y ha diversificado sus operaciones comerciales (Cooperativa Agropecuaria Industrial y de Servicios Múltiples de Atenas, 2023). La importancia del contexto en esta investigación radica en que "para saber más sobre las necesidades de información del sujeto es preciso saber sobre el contexto en el cual aparecen las necesidades, esto implica investigar su situación de vida" (Calva González, 2004, p. 46).

Hernández Arroyo (2021) denominó "El día a día de las personas productoras de café" para describir el contexto agroindustrial de los productores, reflejando un modelo jerárquico de poder que afecta las necesidades de información debido a los intereses particulares de cada actor. Esta estructura de poder cuenta con cuatro niveles, a saber, del nivel superior al inferior: instituciones de regulación macro (ICAFÉ), instituciones de regulación micro (COOPEATENAS R.L.), personas productoras de café, y peones agrícolas (Hernández Arroyo, 2021, p. 92). Un ejemplo es el Productor 3 (comunicación personal, 15 de febrero de 2021), quien menciona la presión de los ingenieros agrícolas para realizar análisis de suelos y proporcionar información pertinente:

> El ingeniero de la Coope, o del ICAFÉ también, ya nos están enviando mensajitos ahí que tenemos que preocuparnos por el análisis de suelos, […] para que nos den la información de ver que necesitamos trabajar, para ver qué tipo de abonos también se ocupan, verdad, y los lotes nuevos que se van a resembrar, también es muy importante. Que hay que sacar muestras también para ver cómo está de acidez, o de minerales a ver si se ayuda un poquito más.

Los aspectos situacionales y circunstanciales también influyen en la producción de café. La historia y cultura compartida entre los productores generan una identidad común, asociada al desarrollo productivo del café en Costa Rica, el cual ha estado "íntimamente relacionado al proceso histórico, económico y social de la Nación" (Rojas Espinoza, 1997, p. 34). El intercambio de información oral es crucial en la comunidad cafetalera, como comenta el Productor 5 cc:

> Dentro de los productores, al menos eso he visto yo, que sí se comenta mucho [refiriéndose a las labores de producción de café]. Ahora, de hecho, a veces como el productor tiene muy poco tema de conversación, seguro entonces estar comentando esas cosas es un tema de conversación cuando se reúne uno, dos o tres, o más personas que trabajan en el campo.

Además, las barreras o restricciones, como la fatiga laboral, también influyen en las necesidades de información, ya que surgen en la cotidianidad de las labores agrícolas, pudiendo limitarlas. El Productor 3 ejemplifica como su jornada de trabajo se ve afectada, en este caso, por el cansancio: "yo no tardeo, porque yo tardeo más de media hora después del mediodía y es como que hubiera trabajado una semana" (comunicación personal, 15 de febrero de 2021).

La aplicación de los instrumentos reveló que las necesidades de información están estrechamente ligadas a los problemas laborales diarios. Estos problemas laborales impulsan la búsqueda de información, aunque a menudo no se identifican explícitamente como necesidades de información. La perspectiva de Calva González (2004) es relevante, pues las necesidades de información son motivadas, en este caso, por la actividad agrícola y utilizadas en el desempeño laboral. Un ejemplo es el Productor 2, quien consulta a sus colegas sobre la enfermedad de "roya" en su plantación de la variedad *Obata*, y recibe respuestas que explican que, aunque esta variedad es tolerante a esta enfermedad, no es inmune:

- Una preguntita: yo he escuchado que ese café, yo tengo sembrado tamaño poco de esa variedad, Obata, y vieras que yo he encontrado dos matas con roya y me he quedado sorprendido, porque que yo sepa a ese café no se le pega roya, y he escudado que hay partes, por aquí por el lado de San Ramón que se le pega roya al Obata. (Productor 2, comunicación personal, 15 de febrero de 2021).
- Es tolerante, pero no es que no le pegue de viaje. (Productor 6, comunicación personal, 15 de febrero de 2021).
- Tiene que ver mucho a la hora de seleccionar los almacigales […], o a la hora de recolectar […]. Lo otro es que no es totalmente resistente, es tolerante pero no es totalmente resistente. (Productor 1, comunicación personal, 15 de febrero de 2021).

Este ejemplo ilustra cómo los productores de café expresan sus necesidades de información a través de consultas relacionadas con sus problemas laborales, es decir, derivadas directamente de las experiencias cotidianas que surgen en el campo.

4.2 Las necesidades de información de las personas productoras de café

Una vez que se conoce la forma en que las personas productoras de café manifiestan sus necesidades de información, se pueden exponer los problemas laborales enfrentados por los productores de café identificados en esta investigación. Estos problemas están vinculados con las necesidades de información que surgen a raíz de ellos. Para esta correlación, se empleó la clasificación propuesta por Zúñiga van der Laat (1996).

Para una comprensión más precisa, se presenta en la Tabla 2 un desglose de los problemas laborales identificados entre los productores de café en la investigación (primera columna). Estos problemas se trasladan a necesidades de información según la categorización específica para las comunidades agrícolas propuesta por Zúñiga van der Laat (1996) (segunda columna). En la tercera columna se detallan los tipos de información agrícola a los que estas necesidades de información pertenecen, basándose también en la misma clasificación.

Revista e-Ciencias de la Información
revista.ebci@ucr.ac.cr | http://revistaebci.ucr.ac.cr | ISSN 1659-4142

TABLA 2. PROBLEMAS LABORALES Y NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS PERSONAS PRODUCTORAS DE CAFÉ

PROBLEMAS LABORALES DE LAS PERSONAS PRODUCTORAS DE CAFÉ	NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS COMUNIDADES AGRÍCOLAS SEGÚN ZÚÑIGA VAN DER LAAT (1996)	TIPOS DE INFORMACIÓN AGRÍCOLA SEGÚN ZÚÑIGA VAN DER LAAT (1996)
1. Análisis de suelos.	Ecosistemas productivos (zonificación).	Información técnica.
2. Tiempo atmosférico.	Recursos físicos disponibles: agua, suelo, clima, etc.	
3. Enfermedades que afectan el café.	Métodos de combate y prevención de plagas y enfermedades.	
4. Renovación del café.		
5. Insumos agrícolas.	Productos agroquímicos y veterinarios autorizados.	
	Uso racional de plaguicidas.	
6. Gastos del proceso de producción.	Precios de productos e insumos.	Información económica.
	Disponibilidad de crédito.	
7. Problemas de mercado y precios de referencia.	Mercados.	
8. Tendencias de producción y consumo mundial.	Canales de comercialización.	
	Comportamiento del mercado.	
9. Cafés de especialidad.	Estándares de calidad.	
10. Normativa técnica zoosanitaria, fitosanitaria y ambiental.	Políticas ambientales.	Información política.
11. Valor del dinero y relaciones con la banca.	Políticas económicas.	
	Política crediticia.	
12. Planes y estrategias de la cooperativa a corto, mediano y largo plazo.	Planes de desarrollo.	
13. Relaciones con instituciones públicas o privadas.	Organizaciones existentes.	Información socio-institucional.

Fuente: adaptado de Hernández Arroyo (2021).

La identificación de 13 problemas laborales entre los productores de café es evidente. Estos problemas se pueden correlacionar con 16 necesidades de información distintas, correspondiendo a los cuatro tipos de información agrícola delineados por Zúñiga van der Laat (1996). Se debe tener en cuenta

que un mismo problema laboral puede caer en dos categorías distintas de necesidades de información, como es el caso del problema relacionado con el valor del dinero y las relaciones bancarias. Esto origina necesidades de información tanto en políticas económicas como en políticas crediticias.

De acuerdo con la identificación realizada, se confirma que las personas productoras de café experimentan sus necesidades de información debido a las situaciones que encuentran en su rutina diaria. En estos escenarios, carecen de suficiente conocimiento en áreas específicas para abordar estas situaciones, lo que las lleva a buscar información. Por lo tanto, la necesidad está atada a la cantidad y calidad de conocimientos e información que el individuo posea. En este contexto, estas necesidades de información se categorizan de acuerdo con el Modelo NEIN de Calva González (2004) según su contenido.

Revista e-Ciencias de la Información
revista.ebci@ucr.ac.cr | http://revistaebci.ucr.ac.cr | ISSN 1659-4142

De esta forma, en el estudio se identificaron diversas necesidades de información entre las personas productoras de café, estas se clasificaron en cuatro categorías según los tipos de información agrícola establecidos por Zúñiga van der Laat (1996), a saber: información técnica, información económica, información política, e información socio-institucional.

Las primeras necesidades de información identificadas están relacionadas con aspectos técnicos, tales como el análisis de suelos, el tiempo atmosférico, las enfermedades que afectan los cultivos, la renovación de las plantaciones y el uso de insumos agrícolas (Zuñiga van der Laat, 1996). Esta información precisa y actualizada es crucial para garantizar una producción de café de calidad. Los productores expresan la relevancia de acceder a información técnica específica para optimizar sus procesos agrícolas, lo que se refleja en la necesidad de conocer métodos de combate y prevención de enfermedades, así como la utilización racional de plaguicidas autorizados, aspectos fundamentales para el manejo adecuado de las plantaciones y la prevención de pérdidas en la producción de café.

Además, se evidencia que las personas productoras de café buscan información detalladas sobre recursos físicos disponibles en sus fincas, como el agua, el suelo y el clima, para tomar decisiones informadas en su labor diaria. En palabras de uno de los productores, "el Instituto del Café, sí, da muchas charlas para manejar, adaptarnos, combatir el tema del cambio climático" (Productor 6, comunicación personal, 15 de febrero de 2021). En este sentido, se destaca la importancia de brindar acceso a información técnica actualizada y relevante para mejorar las prácticas agrícolas y la productividad.

Por otro lado, se encuentran las necesidades de información relacionadas a temas económicos. Según Hernández Arroyo (2021), estas necesidades incluyen aspectos como los costos de producción, los precios de insumos, la disponibilidad de créditos y los mercados y precios de referencia del café. Las personas productoras de café expresan la importancia de acceder a información económica precisa y actualizada para administrar eficientemente sus fincas y maximizar sus ingresos.

En este contexto, se destaca la relevancia de conocer los precios de los insumos agrícolas y la disponibilidad de créditos para la adquisición de estos insumos. Según el Productor 1 (comunicación personal, 15 de febrero de 2021) "una de las situaciones más complicadas de todos nosotros es el del efectivo, usted empieza a invertir y termina sin plata, y empieza otra vez sin plata. […] Yo diría que hay un 80% del asociado que trabaja financiado todo el año". Se

evidencia así que los productores de café requieren información detallada sobre los precios de los insumos agrícolas y las opciones de financiamiento disponibles para garantizar la viabilidad económica de sus operaciones, volviéndose esta información crucial para planificar adecuadamente las inversiones a realizar y optimizar los recursos financieros disponibles.

Además, se evidencia que las personas productoras de café demandan información sobre los mercados y los precios de referencia del café para tomar decisiones estratégicas en sus fincas. En este sentido, la "información sobre el mercado y el comportamiento en el que se desenvuelve el café producido es necesaria para las personas productoras de café, ya que la cooperativa demandará una producción mayor de café de ser necesario" (Hernández Arroyo, 2021, p. 117). Esta necesidad de información económica refleja la importancia de estar informado sobre las tendencias del mercado y las oportunidades de venta disponibles para los productores de café en la región.

En cuanto a las necesidades de información relacionadas a políticas, se abarcan aquí aspectos como las políticas ambientales, económicas, crediticias y los planes de desarrollo. Según Hernández Arroyo (2021), estas necesidades reflejan la importancia de estar informados sobre el marco normativo y las regulaciones gubernamentales que impactan directamente en las actividades agrícolas, leyes como la Ley Sistema de Banca para el Desarrollo Nº 8634 relacionada a temas crediticios, o bien la Ley Nº 7664 Ley de protección fitosanitaria, sobre la protección vegetal, manejo de plagas, entre otros temas. Es así como se destaca que la información política es esencial para comprender el contexto en el que operan los productores de café, brindando las posibilidades de que estos se adapten a los cambios en las políticas públicas que puedan afectar su producción.

De igual forma, se evidencia que las personas productoras de café demandan información sobre planes y estrategias de la cooperativa a corto, mediano y largo plazo, asociadas al desarrollo, destacando entonces la importancia de los planes de desarrollo de COOPEATENAS R.L. Esto se refleja en las negociaciones con grupos comerciales internacionales. Dichos planes impactan directamente en las acciones de los productores de café, quienes necesitan estar informados sobre posibles aumentos en la producción.

Por último, las necesidades de información socio-institucionales de los productores de café abarcan aspectos relacionados con las organizaciones existentes en su entorno. Según Hernández Arroyo (2021), estas necesidades reflejan la importancia de estar informados sobre instituciones y entidades que pueden brindar apoyo, asesoramiento y recursos a los productores en su actividad agrícola. En este sentido, se destaca que esta información puede ser utilizada para establecer alianzas en beneficio de la producción.

Además, se evidencia que las personas productoras de café demandan información sobre las organizaciones nacionales e internacionales que se relacionan con el sector cafetalero. Esta información puede ser de utilidad para establecer redes de colaboración, conocer los mercados internacionales y beneficiarse de programas de desarrollo y capacitación. Esta necesidad de información socio-institucional resalta la importancia de la interacción y el trabajo conjunto con diversas entidades para fortalecer la cadena de valor del café y promover el bienestar de los productores.

En síntesis, la identificación de los problemas laborales entre los productores de café revela la diversidad de necesidades de información que enfrentan, incluidas las relacionadas con la información técnica, económica, política y socio-institucional. Estas necesidades se derivan de las situaciones cotidianas en las fincas y reflejan la importancia de contar con conocimientos precisos y actualizados. Es crucial que los productores estén informados sobre los planes y estrategias de la cooperativa a corto, mediano y largo plazo, especialmente en relación con el desarrollo y las negociaciones con grupos comerciales internacionales. Además, la comprensión del marco normativo y las regulaciones gubernamentales es esencial para adaptarse a los cambios en las políticas públicas y garantizar la viabilidad de la producción. La colaboración con organizaciones e instituciones también es fundamental para el desarrollo de la producción de café.

En estudios similares, como el de Sánchez Soto (2015) sobre los agricultores de agave azul en el municipio de Tequila, Jalisco, México, y el de Muñoz Alvarado (2015) sobre el Servicio de Información Agrícola de Tierra Blanca, Cartago, Costa Rica, se identificaron necesidades de información que, aunque en contextos diferentes, reflejan preocupaciones y demandas comunes entre agricultores. Estas incluyen la necesidad de información sobre regulaciones específicas, información sobre control de plagas y enfermedades, uso de fertilizantes, maquinaria agrícola, legislación, certificaciones, créditos agrícolas, y técnicas de cultivo. También se destacan aspectos económicos como precios y disponibilidad de insumos y productos, así como información sobre mercados y exportación. La comparación con estos estudios reafirma que los productores agrícolas, sin importar el cultivo específico, comparten necesidades de información técnica, económica, política y socio-institucional.

5. CONCLUSIONES

Tras el análisis de las necesidades de información de los productores de café en Atenas, Costa Rica, asociados a COOPEATENAS R.L., se han identificado varios aspectos clave. En primer lugar, se ha evidenciado que las necesidades de información surgen a raíz de los problemas laborales enfrentados por los productores, lo que destaca la importancia de abordar integralmente tanto las dificultades laborales como las demandas informativas.

Además, se ha observado que las necesidades de información de los productores de café abarcan diversos ámbitos, incluyendo aspectos técnicos, económicos, políticos y socio-institucionales. Estas necesidades reflejan la complejidad del entorno en el que se desenvuelven los productores y la importancia de contar con información precisa y actualizada para favorecer sus prácticas y decisiones. Se destaca como fundamental el comprender el contexto y las circunstancias en las que se presentan estas necesidades para poder identificarlas de manera efectiva. Así mismo, se logró evidenciar que las necesidades de información surgen tanto a nivel individual como grupal, dentro de la comunidad cafetalera, y pueden estar influenciadas por instituciones reguladoras y empresas privadas.

En cuanto a las limitaciones del estudio, se debe mencionar que la investigación comenzó en marzo de 2020, coincidiendo con el inicio de la pandemia de COVID-19, lo que provocó retrasos significativos. Las medidas de seguridad, como el uso de cubrebocas, el distanciamiento social y la

limitación de encuentros presenciales, afectaron la recopilación de datos y la interacción con los participantes. Además, lograr la participación de los productores fue un desafío debido a sus limitadas disponibilidades de tiempo por sus labores agrícolas.

Por último, en cuanto a recomendaciones, se sugiere que las organizaciones relacionadas con los productores de café, tanto a nivel nacional como internacional, deben estar atentas a las demandas de información de este sector. Es crucial establecer mecanismos de comunicación efectivos para brindar información relevante y oportuna que contribuya al desarrollo sostenible de la producción. Asimismo, se resalta la importancia de fomentar la colaboración y el intercambio de información entre las diferentes entidades involucradas en la cadena productiva del café.

6. AGRADECIMIENTOS

Un cordial agradecimiento a los productores de café que amablemente aceptaron la invitación a ser parte de este trabajo; también a COOPEATENAS R.L., por su entera disposición y ayuda.

7. REFERENCIAS

Agencia de Extensión Agropecuaria Atenas. Ministerio de Agricultura y Ganadería. (2015). C*aracterización del área de influencia de la Agencia*. https://bit.ly/30sdI5y

Barrantes Echeverría, R. (2002). *Investigación: un camino al conocimiento, un enfoque cualitativo y cuantitativo* (6 reimpresión). Editorial EUNED.

Calva González, J. J. (2004). *Las necesidades de información: Fundamentos teóricos y métodos*. UNAM, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas.

Calva González, J. J. (coord.) (2009). *La investigación sobre las necesidades de información de diferentes comunidades: memoria del III Seminario de Usuarios de la Información*. Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas, UNAM. https://bit.ly/3an1jr5

Calva González, J. J. (coord.). (2021). *Usuarios, archivos y bibliotecas: servicios, teoría y práctica*. Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas y de la Información, UNAM. https://ru.iibi.unam.mx/jspui/handle/IIBI_UNAM/196

Clandinin, D. J. & Huber, J. (2013). Narrative Inquiry. In B. McGaw, E. Baker, & P. P. Peterson (Eds.), *International encyclopedia of education*. Elsevier. https://bit.ly/3EbjWK7

Cooperativa Agropecuaria Industrial y de Servicios Múltiples de Atenas. (2023). *¡Somos desarrollo compartido!* https://coopeatenas.com/quienes-somos/somos-desarrollo-compartido/

Dervin, B. (1983). *An overview of sense making: Concepts, methods, and results to date*. International Communication Association Annual Meeting. https://faculty.washington.edu/wpratt/MEBI598/Methods/An%20Overview%20of%20Sense-Making%20Research%201983a.htm

Eise, J., Lambert, N. J. & Wiemer, E. C. (2021). Leveraging communities' network strengths to support climate change adaptation information-sharing: a study with coffee farmers in Risaralda, Colombia. *Climatic Change, 168*(1-2). https://doi.org/10.1007/s10584-021-03206-w

González Teruel, A. (2005). *Los estudios de necesidades y usos de la información: Fundamentos y perspectivas actuales*. TREA.

Guevara Alban, G. P., Verdesoto Arguello, A. E. y Castro Molina, N. E. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *RECIMUNDO, 4*(3), 163–173. https://doi.org/10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.163-173

Hernández Arroyo, W. (2021). *Estudio de necesidades, prácticas y satisfacción informacional de las personas productoras de café del cantón de Atenas, Alajuela, asociadas a COOPEATENAS R.L., en su contexto cotidiano* [Tesis de Licenciatura, Universidad de Costa Rica]. Repositorio Kérwá. https://hdl.handle.net/10669/85834

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., Baptista Lucio, P., Méndez Valencia, S. y Mendoza Torres, C. P. (2014). *Metodología de la investigación* (6th ed.). McGraw-Hill.

Hernández Zalazar, P., coord. (1997). *Seminario Latinoamericano sobre Formación de Usuarios de la Información y los Estudios de Usuarios*. UNAM, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas. https://bit.ly/3bSfYFm

Kaske, K. D., Ganewo, G. Z., Shakana, A. A., Seyoum, H. A. & Gebeyehu, T. K. (2023). Climate information: Does dissemination channels matter? Analysis of the coffee agroforestry system in the Sidama Region of Ethiopia. *Cogent Food & Agriculture, 9*(2). https://doi.org/10.1080/23311932.2023.2292372

Martín Moreno, C. (2007). Metodología de investigación en estudios de usuarios. *Revista General de Información y Documentación, 17*(2), 129–149. https://doi.org/https://bit.ly/2TsprwP

Muñoz Alvarado, M. D. (2015). *El agricultor de la mano con la información: experiencias y percepciones en la cultura de las necesidades de información de los agricultores participantes del proyecto Servicio de Información Agrícola de Tierra Blanca* [Tesis de Licenciatura, Universidad de Costa Rica]. Repositorio Kérwá. https://www.kerwa.ucr.ac.cr/handle/10669/15272

Muñoz Ortega, M. L., Mosso Moreira, F., Berrío-Zapata, C. y Gonçalves Sant'Ana, R. C. (2016). El paradigma de Comportamiento Informacional como alternativa para comprender los fenómenos informacionales en América Latina. *Revista Interamericana de Bibliotecología, 39*(2), 133–147.

Núñez Paula, C. I. (2004). Las necesidades de información y formación: perspectivas socio-psicológica e informacional. *ACIMED, 12*(5). http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1024-94352004000500004

Picado, E. (2021, 17 de febrero). *Reducir brecha digital y acelerar conectividad en zonas rurales, tareas urgentes para el desarrollo de América Latina y el Caribe*. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. https://bit.ly/3ImRy90

Rojas Espinoza, Á. (1997). La evolución de la agricultura costarricense en sus distintas épocas. *Revista Agroindustria, 25*(176), 31–38.

Sánchez Soto, A. (2015). *El perfil informativo de los agricultores de agave azul del municipio de Tequila Jalisco* [Tesis Doctoral, Universidad Nacional Autónoma de México]. TESIUNAM. http://132.248.9.195/ptd2015/noviembre/0737695/Index.html

Sánchez Soto, A. (2017). *Las mujeres agricultoras de agave azul de Tequila, Jalisco: un acercamiento a los factores sociales, económicos y familiares que influyen en el surgimiento de sus necesidades de información. En Usuarios de la Información y Web 2.0*. Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas y de la Información, UNAM. http://ru.iibi.unam.mx/jspui/handle/IIBI_UNAM/CL90

Zúñiga van der Laat, D. (1996). *Acceso de los agricultores a la información agropecuaria*. X Congreso Nacional Agronómico. https://www.mag.go.cr/bibliotecavirtual/a50-2388-I-p213.pdf