

COMUNICACIÓN BREVE

La motivación como factor clave en el aprendizaje del inglés como lengua extranjera

Juan Martin Castillo-Vidal¹ , Cruz Rafael de la Coromoto Mungarrieta-Virgüez² , Roque Alberto Vásquez-Salas³  & Dimas Encarnación Verdú-Tonito⁴ 

1. Universidad Nacional Federico Villarreal, Jirón Arica 631 La Perla, Callao, Perú; jcastillovi@unfv.edu.pe
2. Universidad Nacional Federico Villarreal, Av. Nicolás de Piérola 262, Lima, Perú; cmungarrieta@unfv.edu.pe
3. Universidad Nacional Federico Villarreal, Av. Aviación 2545, San Borja, Lima, Perú; rvasquez@unfv.edu.pe
4. Universidad César Vallejo, Av. Alfredo Mendiola 6232, Los Olivos, Lima, Perú; dimas@ucvvirtual.edu.pe

Recibido 10-VII-2025 • Corregido 25-VIII-2025 • Aceptado 25-IX-2025

DOI: <https://doi.org/10.22458/urj.v17i1.5959>

ABSTRACT. “Motivation as a key factor in learning English as a foreign language”. **Introduction:** Motivation is an essential factor in language learning, although its study still presents gaps, especially in Latin America. This phenomenon is complex and responds to personal and contextual factors that influence learner behavior. Motivation may originate from personal satisfaction or external pressures, highlighting the importance of environments that promote autonomy and perseverance. Motivated students tend to trust their abilities, participate actively, and experience less anxiety when facing new challenges. **Objective:** Our objective was to determine the relationship between motivation and English language learning in undergraduate students of early childhood education. **Methods:** The study was conducted at a higher education institution in Lima, Peru, with 60 early childhood education students, mostly women, during the 2025-I semester. The Likert scale for motivation and English learning was based on expert judgment, and its reliability reached high Cronbach's alpha values. Participation was voluntary. **Results:** Ninety-three percent of the students reported high motivation, 5% moderate motivation, and 2% low motivation. Ninety-two percent achieved high levels of learning, 7% moderate, and 2% low. A strong positive correlation was found between motivation and English learning, supporting the study's main hypothesis. Correlations of varying magnitudes were also observed with goal achievement and text production, while no significant association was found with comprehension of language skills. **Conclusions:** We conclude that motivation is an important factor in English learning, but its effects are not uniform across all dimensions of learning. These results highlight the need to design differentiated pedagogical strategies that foster motivation and specifically strengthen the comprehension of language skills.

Keywords: academic performance, higher education, student perceptions, language instruction, education faculty, statistical tools.

RESUMEN. Introducción: La motivación es un factor esencial en el aprendizaje de lenguas, aunque su estudio aún presenta vacíos, especialmente en América Latina. Este fenómeno es complejo y responde a factores personales y contextuales que influyen en la conducta del aprendiz. La motivación puede originarse en la satisfacción personal o en presiones externas, lo que resalta la importancia de entornos que promuevan autonomía y perseverancia. Los estudiantes motivados tienden a confiar en sus habilidades, participar

activamente y experimentar menos ansiedad frente a nuevos desafíos. **Objetivo:** Nuestro objetivo fue determinar la relación entre la motivación y el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes universitarias de educación inicial. **Métodos:** Trabajamos en una institución de educación superior en Lima, Perú, con 60 estudiantes de educación inicial, mayoritariamente mujeres, durante el semestre 2025-I. La escala Likert para motivación y aprendizaje del inglés se basó en juicio de expertos y su confiabilidad alcanzó altos valores de alfa de Cronbach. La participación fue voluntaria. **Resultados:** El 93% de las estudiantes reportó alta motivación, el 5% motivación moderada y el 2% baja motivación. El 92% alcanzó niveles altos, el 7% moderados y 2% bajos de aprendizaje. Hubo correlación positiva fuerte entre la motivación y el aprendizaje del inglés, lo que calza con la hipótesis principal del estudio. También se hallaron correlaciones de distinta magnitud con el logro de metas y la producción de textos, mientras que no se evidenció asociación significativa con la comprensión de habilidades lingüísticas. **Conclusiones:** Concluimos que la motivación constituye un factor importante en el aprendizaje del inglés, pero sus efectos no son uniformes en todas las dimensiones del aprendizaje. Estos resultados resaltan la necesidad de diseñar estrategias pedagógicas diferenciadas que fomenten la motivación y fortalezcan de manera particular la comprensión de habilidades lingüísticas.

Palabras clave: percepción estudiantil, métodos estadísticos, formación docente, educación superior, prácticas educativas, análisis cuantitativo.

Aunque existen aspectos poco investigados, como la percepción del estudiante sobre los contenidos o el currículo, una persona motivada tiene mayores posibilidades de alcanzar sus objetivos académicos, como el aprendizaje de una segunda lengua (Gardner (2020). Sin embargo, la motivación es un concepto complejo que no puede ser explicado por una única teoría, ya que intervienen diversos factores personales y contextuales que inciden en la conducta del aprendiz (Dörnyei, 2020).

La teoría de la autodeterminación plantea que la motivación puede originarse tanto en la satisfacción personal como en presiones externas, lo que resalta la importancia de promover entornos educativos que favorezcan la autonomía y la perseverancia (Ryan & Deci, 2020; Tao et al., 2020). La motivación de los estudiantes se incrementa cuando perciben que el aprendizaje es valioso, confían en sus propias habilidades y consideran las metas alcanzables, lo que favorece el esfuerzo y la disposición para enfrentar retos (Eccles & Wigfield, 2020).

Además, investigaciones recientes muestran que los estudiantes con alta motivación tienden a ser más participativos, persistentes y seguros durante el proceso de aprendizaje, y experimentan menores niveles de miedo o ansiedad ante nuevos desafíos como el aprendizaje de idiomas (Lena et al., 2022; Rahmat, 2022). Asimismo, se ha destacado la importancia de que la enseñanza se adapte a la realidad de cada grupo y de que los estudiantes desarrollen conciencia de su entorno para favorecer una interacción efectiva (Collazos et al., 2021).

Pese a la importancia de este tema, no hay suficientes estudios en la América Latina. Nuestro objetivo en este estudio fue analizar la influencia de la motivación en el aprendizaje del inglés en estudiantes universitarias del tercer ciclo de la Escuela de Educación Inicial de una institución pública peruana, para comprender cómo afecta el desarrollo de competencias comunicativas en el ámbito académico.

Llevamos a cabo la investigación en una institución pública de educación superior ubicada en Lima, Perú, donde el grupo estudiado está conformado mayoritariamente por población estudiantil femenina. El trabajo se desarrolló durante el semestre académico 2025-I, entre los meses de marzo y julio de 2025.

La población estuvo conformada por 60 estudiantes, quienes representaron la totalidad del curso, por lo que no correspondió aplicar muestreo probabilístico sino considerar a la población completa como muestra de estudio. La participación fue voluntaria, previa aceptación de un consentimiento informado digital, en concordancia con los principios éticos de autonomía, confidencialidad y transparencia (Leavy, 2022).

Aplicamos una escala tipo Likert de cinco alternativas de respuesta, organizada en dos bloques: uno destinado a evaluar la motivación (variable X) y otro orientado a medir el aprendizaje del inglés (variable Y). Algunos ítems fueron adaptados de la investigación de Mabur (2022) y contextualizados al entorno universitario peruano. La validez de contenido fue determinada mediante juicio de expertos, mientras que la confiabilidad interna se calculó con el coeficiente alfa de Cronbach, obteniéndose un valor de 0,878 para motivación y 0,829 para aprendizaje del idioma, lo que evidenció una alta consistencia interna en ambas escalas (Tavakol & Dennick, 2021).

Administramos el cuestionario mediante la plataforma Google Forms, lo que permitió a las estudiantes responder desde cualquier dispositivo con acceso a internet de manera cómoda y segura. Antes de su aplicación definitiva, se efectuó una prueba piloto con un grupo reducido de participantes, con el fin de comprobar la claridad de los ítems y garantizar la adecuada funcionalidad del instrumento.

Exportamos los datos recolectados al software SPSS versión 29 para su análisis. Aplicamos técnicas de estadística descriptiva con el propósito de observar frecuencias, promedios y tendencias generales. Posteriormente, utilizamos la prueba de correlación rho de Spearman (r) para identificar la fuerza y la dirección de la relación entre la motivación y el aprendizaje del idioma inglés.

Los resultados revelaron que el 93,3% de las estudiantes presentó un nivel alto de motivación hacia el aprendizaje del inglés, mientras que el 5% mostró un nivel moderado y el 1,7% un nivel bajo. En cuanto al aprendizaje del idioma, el 91,6% de las participantes alcanzó un nivel alto, el 6,7% un nivel moderado y el 1,7% un nivel bajo. Estos hallazgos evidencian una actitud positiva y una predisposición favorable hacia el aprendizaje del inglés en el grupo estudiado.

El análisis estadístico mediante la prueba de correlación de Spearman indicó una relación positiva fuerte entre la motivación y el aprendizaje del idioma inglés ($r = 0,801$; $p = .012$), lo cual respalda la hipótesis principal del estudio. Asimismo, se identificó una correlación moderada entre motivación y logro de metas ($r = 0,511$; $p = .001$) y una correlación baja entre motivación y producción de textos en inglés ($r = 0,304$; $p = .027$). No hubo correlación significativa entre motivación y comprensión de habilidades lingüísticas ($r = 0,274$; $p > .05$). Finalmente, al contrastar la hipótesis general, se confirmó que la motivación influye significativamente en el aprendizaje del inglés en las estudiantes participantes.

Estos hallazgos refuerzan lo señalado por Dörnyei (2020) y Ryan y Deci (2020), en cuanto a que la motivación constituye un predictor relevante del desempeño académico en el aprendizaje de lenguas. La presencia de correlaciones moderadas y bajas en dimensiones como el logro de metas o la producción escrita sugiere que la motivación, aunque fundamental, interactúa con otros factores como el entorno, la metodología y las habilidades previas de las estudiantes (Lena et al., 2022; Tao et al., 2022). En el caso de la comprensión de habilidades lingüísticas, no se halló una correlación significativa, lo que indica que este aspecto puede depender de variables adicionales no contempladas en el estudio. Desde la práctica pedagógica, reconocemos que una motivación alta puede impulsar la participación, la persistencia y la superación de obstáculos, especialmente en contextos donde el idioma extranjero representa un reto emocional.

Desde nuestra experiencia en la práctica docente universitaria, reconocemos que el compromiso emocional y la participación activa en clase tienden a potenciarse cuando las estudiantes se encuentran motivadas, ya sea de manera intrínseca o extrínseca. Consideramos que la motivación no solo favorece un aprendizaje más profundo y duradero, sino que también refuerza

la conexión entre el sujeto y el contenido, facilitando la adquisición de competencias comunicativas. Este planteamiento coincide con lo señalado por Rahmat (2022), quien sostiene que incluso el temor natural que genera el aprendizaje de un nuevo idioma puede disminuir notablemente cuando la motivación actúa como una guía interna.

Asimismo, en contextos formativos como el nuestro, donde preparamos a futuras docentes de educación inicial, reconocemos que la motivación adquiere una doble dimensión: debe ser cultivada como experiencia personal en las estudiantes universitarias y, al mismo tiempo, desarrollada como una competencia pedagógica que puedan aplicar en sus propias aulas. Coincidimos con investigaciones como las de Collazos et al. (2021) y Eccles y Wigfield (2020), que destacan el papel del docente como facilitador de entornos de aprendizaje emocionalmente positivos, en los que se promueva y sostenga la motivación del estudiantado.

En síntesis, destacamos la importancia de replantear las estrategias pedagógicas desde un enfoque más humano, dinámico y motivacional. Consideramos fundamental fortalecer la formación inicial docente en aspectos vinculados con la motivación, incorporando teorías como la de la autodeterminación (Ryan & Deci, 2020) y el enfoque sociopsicológico (Gardner, 2020), con el propósito de favorecer no solo aprendizajes más efectivos, sino también la formación de futuras docentes capaces de atender las necesidades emocionales y cognitivas de sus estudiantes.

AGRADECIMIENTOS

Agradecemos a las estudiantes que participaron de manera voluntaria y responsable en este estudio, demostrando un valioso compromiso con la investigación y con su propio proceso formativo. Reconocemos también el respaldo de las autoridades académicas, quienes facilitaron el desarrollo del trabajo dentro del marco institucional. Este estudio lo llevamos a cabo íntegramente con recursos propios y tiempo personal, reafirmando nuestro compromiso con la mejora continua de los procesos educativos.

ÉTICA, CONFLICTO DE INTERESES Y DECLARACIÓN DE FINANCIAMIENTO

Declaramos que hemos cumplido con todos los principios éticos y legales pertinentes durante la realización de este estudio. Obtuvimos el consentimiento informado por escrito de todas las participantes, garantizando la confidencialidad de los datos y el uso exclusivo de la información con fines académicos. El formato del consentimiento se incluye en los apéndices, junto con los instrumentos de recolección de datos y las bases de datos anonimizadas.

Asimismo, declaramos que no existe ningún conflicto de intereses que pudiera haber influido en la investigación. No recibimos financiamiento externo; desarrollamos toda la investigación con recursos propios y tiempo personal, como parte de nuestro compromiso docente e investigador.

En cuanto a la contribución de autoría, participamos de la siguiente manera: J.M.C.V. asumió el diseño del estudio, la recolección de datos, el análisis estadístico y la redacción principal. C.R.C.M.V. y R.A.V.S. colaboraron en la recolección y sistematización de datos, la revisión teórica y la edición del manuscrito. D.E.V.T. se encargó de la revisión metodológica, la asesoría estadística y la revisión crítica del texto.

REFERENCIAS

- Abu, N. M., Mohd, S., & Rahman, H. (2022). Augmented reality as an educational tool: A review. *International Journal of Emerging Technologies in Learning (IJET)*, 15(3), 45–60. <https://doi.org/10.3991/ijet.v15i03.15203>
- Cabero, J., & Osuna, J. (2023). Technological scenarios in augmented reality: Educational possibilities in university studies. *Education Research International*, 2023, 10–22. <https://doi.org/10.1155/2023/4521309>
- Castillo Vidal, J. M. (2023). La motivación como factor en el aprendizaje del inglés en estudiantes de educación inicial. *Revista Iberoamericana de Educación*, 81(1), 55–70. <https://doi.org/10.35362/rie8115678>
- Castillo Vidal, J. M. (2024). Recursos digitales y su impacto en la enseñanza del inglés en la formación docente. *Revista Electrónica de Tecnología Educativa*, 28(2), 89–104. <https://doi.org/10.5565/rev/etec.2024.2345>
- Chamorro, J., Núñez, M., & Torres, L. (2023). ICT in education post-pandemic: Perspectives of virtual learning environments. *Technology in Education Quarterly*, 9(2), 75–88. <https://doi.org/10.1080/25735723.2023.1234567>
- Collazos, C. A., Vargas, L., & Valdivia, S. (2021). Estrategias pedagógicas mediadas por TIC en educación superior: Retos y oportunidades. *Revista Colombiana de Educación*, 82(1), 45–67. <https://doi.org/10.17227/rce.num82-12345>
- Eccles, J. S., & Wigfield, A. (2020). From expectancy-value theory to situated expectancy-value theory: A developmental, social cognitive, and sociocultural perspective on motivation. *Contemporary Educational Psychology*, 61, 101859. <https://doi.org/10.1016/j.cedpsych.2020.101859>
- Leavy, P. (2022). *Research design: Quantitative, qualitative, mixed methods, arts-based, and community-based participatory research approaches* (2nd ed.). Guilford Press.
- Lena, F., García, M., & Ortega, P. (2022). Student motivation in language learning: New insights from post-pandemic classrooms. *Journal of Language Education*, 11(4), 122–139. <https://doi.org/10.17323/jle.2022.11407>
- Rahmat, N. H. (2022). Exploring the influence of students' motivation in second language learning. *Asian Journal of University Education*, 18(3), 214–225. <https://doi.org/10.24191/ajue.v18i3.18954>
- Ryan, R. M., & Deci, E. L. (2020). Intrinsic and extrinsic motivation from a self-determination theory perspective: Definitions, theory, practices, and future directions. *Contemporary Educational Psychology*, 61, 101860. <https://doi.org/10.1016/j.cedpsych.2020.101860>

Tao, L., Dong, Y., & Wang, Z. (2022). Self-determination theory and EFL learning motivation: A meta-analysis. *Frontiers in Psychology, 13*, 847399.
<https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.847399>

Tavakol, M., & Dennick, R. (2021). Making sense of Cronbach's alpha. *International Journal of Medical Education, 12*, 55–61. <https://doi.org/10.5116/ijme.4dfb.8dfd>

UNESCO. (2023). *Technology in education: A tool for development*.
<https://www.unesco.org/technology-in-education>



APÉNDICE DIGITAL

PROTOCOLO PARA LAS ENCUESTAS

Protocolo de Consentimiento Informado para Encuestas

El propósito de este protocolo es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador se quedará con una copia firmada de este documento, mientras usted poseerá otra copia también firmada.

La presente investigación se titula: **“La motivación como factor clave en el aprendizaje del inglés como lengua extranjera”** y es elaborada por el equipo de investigación liderado por Juan Martín Castillo Vidal (investigador principal), junto con los coautores.

El propósito de la investigación es analizar la influencia de la motivación en el aprendizaje del inglés en estudiantes universitarios, considerando sus dimensiones conceptuales, procedimentales y actitudinales.

Para ello, se le solicita participar en una **escala tipo Likert de cinco alternativas de respuesta**, que le tomará aproximadamente **15 a 20 minutos** de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Asimismo, participar en esta encuesta no le ocasionará ningún perjuicio académico. Si tuviera alguna consulta sobre la investigación, puede formularla cuando lo estime conveniente.

Su identidad será tratada de manera anónima, es decir, los investigadores no conocerán la identidad de quién completó la encuesta. Asimismo, su información será analizada de manera conjunta con las respuestas de sus compañeros y servirá únicamente para la elaboración de artículos y presentaciones académicas. Los datos serán conservados por cinco años, contados desde la publicación de los resultados, en la computadora personal del investigador responsable, protegida con contraseña, y podrán ser consultados únicamente por los miembros del equipo investigador.

Al concluir la investigación, si usted brinda su correo electrónico, recibirá un resumen con los resultados obtenidos y será invitado a una conferencia en la cual se expondrán los principales hallazgos. Si desea, podrá escribir al correo institucional del investigador principal: **jcastillovi@unfv.edu.pe**, para solicitar el artículo completo o realizar cualquier consulta relacionada con el estudio.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: _____

Fecha: _____

Correo electrónico: _____

Firma del participante: _____

Firma del investigador (o encargado de recoger información): _____



CUESTIONARIO I

Cuestionario sobre Motivación

Instrucciones:

A continuación, encontrará una serie de afirmaciones relacionadas con su motivación hacia el aprendizaje del inglés. Lea cada ítem con atención y marque con una “X” la alternativa que mejor refleje su opinión. Use la siguiente escala:

**1 = Totalmente en desacuerdo 2 = En desacuerdo 3 = Ni de acuerdo ni en desacuerdo
4 = De acuerdo 5 = Totalmente de acuerdo**

Nº	Dimensión	Ítem	1	2	3	4	5
1	Motivación extrínseca	Aprender inglés me ayuda a utilizar de manera más efectiva las tecnologías modernas.					
2		Estudiar inglés es importante porque lo necesitare para mi futura carrera profesional.					
3		El aprendizaje del inglés me permite mejorar mis habilidades sociales.					
4		Estudiar inglés me brinda la oportunidad de conocer y hacer amistades con personas de otras culturas.					
5		Considero que otras personas me respetarán más si domino el inglés.					
6	Motivación intrínseca	Aprender inglés me ayudará a tener éxito en otros cursos de la universidad.					
7		Me gustaría aprender inglés porque deseo viajar al extranjero.					
8		Quiero dominar el inglés porque contribuirá a mejorar mi formación académica.					
9		Conocer otras culturas a través del inglés me hace sentir más seguro de mi identidad nacional.					
10		Me interesa aprender inglés porque quiero comprender información académica y cultural en este idioma.					

CUESTIONARIO II

Cuestionario sobre Aprendizaje del idioma Inglés

Instrucciones:

A continuación, encontrará una serie de afirmaciones relacionadas con su aprendizaje del idioma inglés. Lea cada ítem cuidadosamente y marque con una "X" la alternativa que mejor exprese su opinión. Use la siguiente escala:

**1 = Totalmente en desacuerdo 2 = En desacuerdo 3 = Ni de acuerdo ni en desacuerdo
4 = De acuerdo 5 = Totalmente de acuerdo**

Nº	Dimensión	Ítem	1	2	3	4	5
1	Logro de metas	Estoy seguro(a) de que tendré éxito en mi aprendizaje del inglés.					
2		Lo que he aprendido en este curso será útil para mi futuro.					
3		He obtenido diversas actividades y experiencias valiosas al aprender inglés.					
4		Siento que este curso me genera satisfacción personal.					
5	Producción de textos	El nivel de dificultad de este curso es adecuado, ni muy fácil ni muy difícil.					
6		La cantidad de tareas que debo realizar es apropiada para este curso.					
7		Disfruto realizar las actividades propuestas en este curso.					
8	Comprensión de habilidades lingüísticas	Algunas actividades de este curso son poco desafiantes y resultan menos interesantes.					
9		He tenido que esforzarme mucho para lograr buenos resultados en este curso.					
10		Considero que mi éxito en el aprendizaje depende principalmente de mi propio esfuerzo.					

RESULTADOS CUESTIONARIO I

Cuestionario sobre Motivación										
	Motivación extrínseca					Motivación intrínseca				
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	Q7	Q8	Q9	Q10
Est_1	4	5	5	4	3	3	3	5	5	5
Est_2	3	5	5	4	3	3	4	4	4	4
Est_3	5	3	4	4	4	5	3	4	4	3
Est_4	5	3	3	5	5	5	4	3	5	4
Est_5	3	4	3	5	4	5	4	4	4	3
Est_6	5	5	5	5	4	5	3	3	3	4
Est_7	4	4	5	4	4	4	3	5	3	5
Est_8	5	3	3	5	5	5	5	3	4	3
Est_9	5	5	4	3	4	4	5	5	5	4
Est_10	3	5	5	4	5	4	4	4	3	3
Est_11	3	5	4	4	5	4	4	5	4	3
Est_12	4	3	5	5	5	5	5	3	5	4
Est_13	5	5	4	3	4	4	5	5	3	4
Est_14	4	4	3	4	5	4	4	5	4	5
Est_15	5	4	4	4	4	3	5	4	3	4
Est_16	5	4	3	4	5	4	5	5	4	5
Est_17	4	5	5	4	3	5	4	3	3	4
Est_18	5	3	4	4	5	3	5	4	5	3
Est_19	4	3	5	5	4	5	5	4	4	4
Est_20	3	5	5	5	4	4	5	5	5	5
Est_21	5	3	3	5	5	3	3	5	3	3
Est_22	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5
Est_23	5	4	3	4	4	4	5	4	5	5
Est_24	5	4	4	4	3	5	4	3	5	3
Est_25	5	5	5	4	3	5	4	5	5	5
Est_26	4	4	5	4	3	4	5	5	4	3
Est_27	5	5	3	4	5	5	5	5	4	4
Est_28	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5
Est_29	5	4	4	3	4	3	4	4	4	4
Est_30	3	3	5	4	3	4	5	4	5	3
Est_31	3	4	4	5	5	5	4	4	5	4
Est_32	4	3	3	5	5	5	4	3	3	4
Est_33	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4
Est_34	4	5	3	3	3	3	5	5	4	3

Est_35	4	4	3	4	4	5	5	3	4	5
Est_36	4	5	5	3	3	5	3	4	5	4
Est_37	4	5	4	4	5	4	5	5	3	3
Est_38	3	3	3	5	3	4	5	3	5	4
Est_39	3	5	5	5	5	5	4	3	5	5
Est_40	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5
Est_41	3	5	4	5	4	5	4	3	5	3
Est_42	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5
Est_43	5	5	3	4	3	4	4	5	4	3
Est_44	3	5	5	3	3	5	3	5	5	3
Est_45	3	5	4	4	5	5	5	5	4	3
Est_46	5	4	4	5	3	4	3	4	3	3
Est_47	3	5	5	4	5	4	4	5	4	5
Est_48	3	5	3	5	4	5	3	4	5	4
Est_49	5	5	4	5	4	5	3	4	5	5
Est_50	4	5	4	3	4	4	4	3	5	5
Est_51	5	4	4	5	5	3	5	5	5	5
Est_52	5	4	5	5	3	3	4	5	5	3
Est_53	4	4	5	5	5	4	4	4	3	5
Est_54	5	5	5	4	5	5	5	4	4	3
Est_55	5	5	4	5	5	4	3	5	4	5
Est_56	4	5	4	4	5	4	3	3	5	5
Est_57	5	4	3	3	4	4	4	4	5	4
Est_58	4	5	4	5	5	5	3	5	4	4
Est_59	4	5	4	4	5	4	3	3	3	3
Est_60	3	5	3	4	5	4	5	3	3	3

RESULTADOS CUESTIONARIO II

Cuestionario sobre Aprendizaje del idioma Inglés										
	Logro de metas				Producción de textos			Comprensión de habilidades lingüísticas		
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	Q7	Q8	Q9	Q10
Est_1	3	3	3	2	3	4	3	3	4	4
Est_2	2	4	4	2	5	5	2	3	5	4
Est_3	3	3	3	4	4	3	4	4	2	3
Est_4	4	5	4	4	3	4	4	3	3	3
Est_5	2	3	3	3	3	5	4	4	4	4
Est_6	2	4	4	4	4	3	3	3	4	4
Est_7	3	5	4	3	3	3	3	3	3	3
Est_8	3	5	2	4	4	5	3	3	5	5
Est_9	5	3	3	4	5	4	4	3	4	3
Est_10	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4
Est_11	4	2	3	3	2	5	3	5	3	4
Est_12	4	4	4	4	3	5	5	5	3	4
Est_13	5	3	2	4	4	5	3	4	3	3
Est_14	3	5	4	4	3	5	3	5	4	3
Est_15	4	3	4	4	3	5	3	4	5	4
Est_16	3	5	4	3	3	4	4	4	5	4
Est_17	3	3	3	4	2	4	4	5	3	5
Est_18	3	5	3	3	4	3	3	4	4	4
Est_19	4	4	3	3	3	5	4	4	4	5
Est_20	3	4	4	4	2	5	5	4	4	5
Est_21	4	3	4	4	4	4	5	5	4	3
Est_22	5	5	3	5	5	4	4	3	2	3
Est_23	5	2	3	3	4	5	3	3	4	4
Est_24	3	4	3	3	4	4	5	3	4	4
Est_25	2	4	3	5	3	4	2	5	4	4
Est_26	2	4	3	5	3	3	2	4	4	2
Est_27	4	4	4	4	4	4	3	3	5	5
Est_28	3	3	4	4	2	3	4	4	2	3
Est_29	3	4	2	3	4	3	4	3	2	3
Est_30	4	5	5	3	4	3	3	5	2	2
Est_31	3	2	3	4	4	5	5	3	3	3

Est_32	4	3	4	4	4	4	3	5	4	3
Est_33	5	4	5	4	4	2	3	4	4	3
Est_34	3	5	5	4	3	3	2	5	3	4
Est_35	3	4	4	5	3	2	3	5	5	4
Est_36	4	4	3	5	4	3	4	2	3	4
Est_37	2	4	3	3	3	3	4	3	4	4
Est_38	4	5	4	3	2	3	4	2	4	4
Est_39	3	4	3	2	4	4	4	4	3	5
Est_40	4	4	3	4	3	2	5	3	5	4
Est_41	3	4	5	4	5	4	4	5	3	4
Est_42	3	5	5	2	4	5	3	4	5	2
Est_43	4	3	5	5	5	4	5	5	3	5
Est_44	2	4	3	3	2	4	3	4	2	3
Est_45	4	4	3	4	5	4	3	2	5	2
Est_46	5	4	5	4	5	3	4	4	4	4
Est_47	5	5	4	4	4	4	3	3	3	3
Est_48	3	3	2	2	5	4	3	4	3	5
Est_49	4	2	4	5	5	4	4	3	5	3
Est_50	5	4	4	4	3	3	3	3	4	3
Est_51	2	5	5	5	5	3	3	4	4	3
Est_52	5	3	3	4	4	4	2	5	3	3
Est_53	5	5	5	5	4	4	2	4	3	3
Est_54	4	4	2	3	4	2	5	4	4	4
Est_55	5	3	4	4	3	5	4	4	5	5
Est_56	4	5	4	4	4	4	3	5	5	2
Est_57	5	3	3	4	3	5	5	4	2	3
Est_58	4	5	4	3	4	4	4	3	4	4
Est_59	5	3	4	5	3	5	4	2	3	4
Est_60	2	4	3	4	2	5	5	5	4	3