

Apéndice



Instituto de Formación Docente del Estado de Sonora
Escuela Normal Superior de Hermosillo
Prueba diagnóstica de comprensión lectora



MEDIOS DE COMUNICACIÓN¹

Introducción

1

La importancia de los medios de comunicación –en adelante MC– en la sociedad actual es tan decisiva que podemos decir que regulan el progreso y los acontecimientos mundiales los avances tecnológicos han hecho posible la comunicación a gran escala y a velocidades vertiginosas.

2

Podemos pensar que la divulgación de cualquier acontecimiento determina su propia realidad. Si algún hecho se mantiene oculto o no llega a divulgarse nunca, es como si no hubiera sucedido jamás. Y si, al contrario, alguna cosa no ha pasado o no es cierta pero se divulga por los MC, produce los mismos efectos que si hubiera ocurrido de veras.

3

Un ejemplo de ello es una anécdota muy conocida: en el año 1938, Orson Welles adaptó “La guerra de los mundos” de H.G. Wells en forma de guión radiofónico, y lo hizo con tal realismo que la noticia de una invasión extraterrestre desencadenó el pánico colectivo y colapsó las vías de salida de la ciudad. Más recientemente, nosotros mismos hemos sido testigos de imágenes falsas y descontextualizadas sobre la guerra del Golfo Pérsico.

4

La información y la comunicación juegan un papel decisivo en el mantenimiento del orden mundial y en el progreso de la humanidad. El equilibrio mundial, el poder de las grandes potencias o la dependencia de países menos influyentes se vehiculan y se materializan a través del dominio de los grandes espacios de comunicación.

¹ Texto de Daniel Cassany, Marta Luna y Glòria Sanz en *Enseñar lengua* (2000).

5

Los actuales MC de masas no se limitan a informar o establecer contactos entre realidades lejanas, sino que también convencen, culturizan y aculturizan, de forma explícita, implícita y subliminal. La difusión mundial de modelos de vida, de valores, de conductas, etc. permiten, por ejemplo, la extensión de la sociedad de consumo y la hegemonía de algunos estados. Los MC son, por lo tanto, recursos de poder. Además, hay que tener en cuenta que la información es un producto de consumo más: se compra, se vende y se mueve una parte muy importante de la economía a escala mundial.

6

Los MC son un espacio y un motor de poder a escala internacional. Por lo tanto, los espacios de comunicación mundial también serán el espacio al que deberán acceder los avances sociales, los conflictos, las opiniones críticas y renovadoras, y también las lenguas, los países y las comunidades que quieran hacerse con un lugar en el mundo, mantener unos signos de identidad y no desaparecer como realidad cultural. Conocer los MC, entenderlos y participar en ellos es un requisito imprescindible para el desarrollo, la supervivencia y la modernización de los pueblos.

7

Del mismo modo, el individuo se encuentra indefenso ante el poder de los grandes MC, que por un lado informan y forman, pero por otro le transmiten modelos culturales masificados, lo despersonalizan y, al mismo tiempo, intentan instruirle sobre cómo debe organizar su vida, en qué debe gastar su dinero y a qué debe dedicar su tiempo libre. Vale la pena recordar una famosa y crítica frase de Noam Chomsky: “*La propaganda es a la democracia lo que la represión es a la dictadura.*”

8

Sólo mediante una actitud crítica y selectiva podremos poner a nuestro servicio las funciones de los MC. Esta actitud crítica y selectiva se configura desde los primeros años de enseñanza. La escuela tiene que colaborar en la preparación indispensable de niños y jóvenes para vivir en el mundo presente y futuro, donde

ANEXO 1

la información, la comunicación y la tecnología son cada día más importantes.

Enseñanza y tiempo libre

9

Los MC actuales no sólo han desplazado a los mensajeros que llevaban las noticias a pie o a los juglares que actuaban de pueblo en pueblo. También han cambiado radicalmente los hábitos y las actividades de ocio de las personas y, por lo tanto, los tipos de transmisión cultural.

10

Los niños y niñas de antaño escuchaban historias de sus abuelos, salían a la calle a jugar con otros niños, se divertían con juegos tradicionales, cantaban canciones que habían aprendido de los mayores, sabían cuentos, chistes y leyendas, y cuando ya sabían leer, leían cuentos y libros infantiles. En muchas sociedades de los llamados países subdesarrollados aún es así.

11

En nuestra sociedad, los niños y las niñas pasan la mayor parte de su tiempo libre viendo la televisión o escuchando música. Los MC han invadido el tiempo libre de jóvenes y mayores, y han llegado a todas las clases sociales. Gran parte de la cultura popular oral y escrita se perderá o se transformará totalmente. La escuela no puede ignorar esta realidad.

12

También debemos tener en cuenta otro fenómeno relacionado con el aprendizaje: el papel del receptor de los MC. Marshall McLuhan (1985). Ver también Carpenter y McLuhan 1960, y Bourdín 1973) elaboró en Norteamérica un estudio crítico sobre la comprensión de los MC actuales y, refiriéndose a la televisión postuló que podía llegarse al extremo de que sólo informara al inconsciente, en lugar de estimular el intelecto. ¿Qué consecuencias a largo plazo podría tener el hecho de recibir la información sólo por televisión?

13

La tecnología ha hecho que la oferta de medios auditivos y visuales sea cada vez más amplia y diversa; de una manera fácil y cómoda nos llegan informaciones, programa de ocio, publicidad, películas, etc. Recibimos y consumimos los medios audiovisuales a pesar de que

mantengamos actitudes mucho más relajadas y pasivas: los podemos recibir acompañados de amigos, nos atraen y nos divierten. La cultura escrita, como comunicación y como ocio, pierde importancia ante la fuerza de la imagen y el sonido.

14

La actitud, las habilidades y el esfuerzo que representaba recibir todas las informaciones a través de medios escritos (factor en el que se ha basado la educación hasta hace pocos años) se ha visto reducido por la proliferación de los medios audiovisuales. Los medios escritos requieren un esfuerzo un poco mayor por parte del receptor: atención, concentración, un grado de silencio y de soledad, etc.

15

Muchos maestros se quejan de las consecuencias de esta situación: los alumnos no leen, no estudian, no se esfuerzan. Se pasan el día delante del televisor o escuchando música. Incluso van por la calle y llegan a clase con los auriculares puestos. ¿Qué podemos hacer?

16

En otros capítulos hemos comentado que la escuela no tiene el monopolio de la educación de las nuevas generaciones: esta misión tiene que ser compartida por la familia, las instituciones, la comunidad y, en la sociedad actual, los MC, que también deben ser medios educacionales. Mucha gente ha aprendido más a través de periódicos, revistas, cine, radio y televisión que en la misma escuela. Luch (1989) analiza en profundidad la programación televisiva infantil y lo que los pequeños telespectadores aprenden de ella.

17

Este fenómeno nos puede llevar a reconsiderar algunos elementos de la educación. Si somos realmente conscientes de la cantidad de horas que nuestros alumnos pasan delante del televisor, del ordenador o escuchando música, en vez de lamentarnos de esta situación, tendremos que buscar buenos aliados y nuevas tácticas. Intentar que los jóvenes vean menos la televisión, por decreto, es una batalla perdida, pero podemos hacer que aprendan viendo la televisión y que se interesen por otros medios.

18

Nos preocupamos mucho de que los alumnos aprendan a interpretar un escrito o de que sepan analizar una oración, y resulta que ellos pasan mucho más tiempo viendo televisión que leyendo libros. ¿No tendríamos que preocuparnos también de enseñarles a leer imágenes, a interpretar películas, a ser críticos con los programas de radio y televisión, además de trabajar aspectos más tradicionales?

19

Debemos asumir esta realidad y aprovechar las MC en nuestros objetivos de enseñanza. Por una parte, tendremos que utilizar como herramienta didáctica los medios con los que los alumnos están más familiarizados, porque serán los recursos más motivadores; y, por otra, tendremos que buscar nuevas técnicas para animar a los alumnos en la búsqueda de información en medios escritos, en el gusto por la lectura y el desarrollo de las habilidades receptivas con actitudes más activas y reflexivas.

20

Pero aún así es insuficiente. Hay que educar a los alumnos como receptores críticos y selectivos de los contenidos de los MC. Los niños y los jóvenes son seres absolutamente indefensos ante la publicidad agresiva y la transmisión de valores culturales y morales que se realiza a través de los medios de comunicación más masificados. Debemos darles herramientas para que usen, escojan, entiendan y critiquen los MC.

21

Existe una larga serie de actitudes para desarrollar: configurar los gustos, ser capaces de escoger qué se quiere ver u oír que no, cómo se puede distribuir el tiempo libre y el tiempo de trabajo, con qué grado de seriedad o credulidad se debe comprender cada programa y cada espacio, etc. El objetivo tendría que ser adquirir criterios, autonomía y una opinión propia ante los contenidos y los discursos ideológicos de los MC.

Anexo 2

Nombre: _____

Sexo: M _____ F _____ Edad: _____ Especialidad: _____ Semestre: _____

Se te pide que por favor leas el texto de Cassany sobre los medios de comunicación. Deberás hacer la lectura del texto y responder las preguntas que encontrarás a continuación.

PARTE I Contesta las siguientes preguntas a partir de la información de la lectura.

1. En el párrafo 5, se mencionan varias funciones de los actuales medios de comunicación. Con esa información, completa el siguiente esquema.
2. A partir del texto, haz un esquema comparativo del antes y el hoy en relación a las actividades de ocio al tiempo libre.
3. Según el texto, explica cuál es la causa de que los maestros se quejen de que los alumnos no leen, no estudian y no se esfuerzan.
4. De las siguientes ideas, señala con una ù las que se discuten en el texto.

| | |
|---|--|
| a. Los medios de comunicación deben ser aprovechados para la enseñanza. | |
| b. Los alumnos deben ser educados para ser críticos y selectivos en relación a la información que ofrecen los medios de comunicación. | |
| c. Es necesario que convenzamos a nuestros alumnos de ver menos televisión y pasar menos tiempo frente a sus computadoras. | |
| d. La cultura popular oral y escrita se irá transformando o, incluso, podría perderse. | |

PARTE II Contesta las siguientes preguntas haciendo inferencias a partir de la lectura.

5. ¿Qué tan importantes son para el autor la información y la comunicación? ¿Por qué?
6. A partir de lo que expone el autor, ¿qué pasaría con los relatos de cuentos por parte de abuelos o papás?

7. ¿Qué se puede inferir acerca de la postura del autor respecto a los medios de comunicación y su relación con la enseñanza?
8. En un enunciado, redacta la idea general del texto en su apartado “Enseñanza y tiempo libre”.
9. Señala con una ù las ideas que se pueden inferir a partir del texto:

| | |
|---|--|
| a. Entre más acceso a la información y la comunicación tenga un país, mayor será su dominio y poder. | |
| b. Los docentes en la actualidad no están preparados para modificar sus métodos de enseñanza adecuándolos a los medios de comunicación. | |
| c. La escuela no es el único ambiente en el que se puede aprender. | |

PARTE III Contesta las siguientes preguntas según se te indica.

10. En el párrafo 2, el autor dice “... la divulgación de cualquier acontecimiento determina su propia realidad”, y luego da el ejemplo de lo ocurrido en 1938, cuando Orson Welles adaptó “La guerra de los mundos” en forma de guión radiofónico con tanto realismo que la noticia de una invasión extraterrestre desencadenó el pánico colectivo y colapsó las vías de salida de la ciudad.

¿Qué ejemplo darías tú para agregar a la explicación del autor?

11. En el párrafo 5, el autor dice, “La difusión mundial de modelos de vida, de valores, de conductas, etc., permiten, por ejemplo, la extensión de la sociedad de consumo y de la hegemonía de algunos estados”.

¿Qué es lo que entiendes con esto? ¿Cuál es tu opinión al respecto? Argumenta con autores y/o teoría.

12. En párrafo 18, el autor habla de enseñar a nuestros alumnos a leer imágenes, interpretar películas y a ser críticos con los programas de radio y televisión. ¿Cuál es tu opinión al respecto? ¿Por qué? Argumenta con autores y/o teoría.

NOTAS

1. En el párrafo 5, se mencionan varias funciones de los actuales medios de comunicación. Con esa información, completa el siguiente esquema.
2. A partir del texto, haz un esquema comparativo del antes y el hoy en relación a las actividades de ocio al tiempo libre.
3. Según el texto, explica cuál es la causa de que los maestros se quejen de que los alumnos no leen, no estudian y no se esfuerzan.
4. De las siguientes ideas, señala con una ù las que se discuten en el texto.
6. A partir de lo que expone el autor, ¿qué pasaría con los relatos de cuentos por parte de abuelos o papás?

8. En un enunciado, redacta la idea general del texto en su apartado “Enseñanza y tiempo libre”.
9. Señala con una *ü* las ideas que se pueden inferir a partir del texto:
10. En el párrafo 2, el autor dice “... la divulgación de cualquier acontecimiento determina su propia realidad”, y luego da el ejemplo de lo ocurrido en 1938, cuando Orson Welles adaptó “La guerra de los mundos” en forma de guión radiofónico con tanto realismo que la noticia de una invasión extraterrestre desencadenó el pánico colectivo y colapsó las vías de salida de la ciudad. ¿Qué ejemplo darías tú para agregar a la explicación del autor?
11. En el párrafo 5, el autor dice, “La difusión mundial de modelos de vida, de valores, de conductas, etc., permiten, por ejemplo, la extensión de la sociedad de consumo y de la hegemonía de algunos estados”. ¿Qué es lo que entiendes con esto? ¿Cuál es tu opinión al respecto? Argumenta con autores y/o teoría.
12. En párrafo 18, el autor habla de enseñar a nuestros alumnos a leer imágenes, interpretar películas y a ser críticos con los programas de radio y televisión. ¿Cuál es tu opinión al respecto? ¿Por qué? Argumenta con autores y/o teoría.

CC BY-NC-ND