ANEXOS

Anexo I. Rama de actividad agrupada

Rama Agrupada	Rama a dos y cuatro dígitos
Alimenticia Pesquera	1512
Alimenticia no Pesquera	15
Textil Confecciones	17 y 18
Madera y Muebles	20 y 3610
Química, Caucho y Plástico	24 y 25
Metales Comunes	28
Maquinaria y Equipo	29, 30, 31, 32 y 33
Embarcaciones, Automotores y Partes	34 y 35
Otras Actividades	19, 21, 22, 26 y 37

Fuente: Elaboración propia con base en CIU Rev. 3

Anexo II. Preguntas del cuestionario analizadas

3. Su empresa, ¿es una empresa familiar?
(se considera empresa familiar aquella cuya conducción y propiedad están en manos de integrantes de una misma familia) SI (1) NO (2)
12. ¿Realizó exportaciones en los últimos 3 años? SI (1) NO (2)
13. ¿Realizó inversiones durante los últimos 3 años? SI (1) NO (2)
15. ¿Cuál es el monto anual de ventas de su empresa? (marque con una cruz)

Menos de 500 000		Entre 9 000 001 y 10 000 000	
Entre 500 001 y 1 000 000		Entre 10 000 001 y 11 000 000	
Entre 1 000 001 y 2 000 000		Entre 11 000 001 y 15 000 000	
Entre 2 000 001 y 3 000 000		Entre 15 000 001 y 20 000 000	
Entre 3 000 001 y 4 000 000		Entre 20 000 001 y 30 000 000	
Entre 4 000 001 y 5 000 000		Entre 30 000 001 y 40 000 000	
Entre 5 000 001 y 6 000 000		Entre 40 000 001 y 50 000 000	
Entre 6 000 001 y 7 000 000		Entre 50 000 001 y 75 000 000	
Entre 7 000 001 y 8 000 000		Entre 75 000 001 y 100 000 000	
Entre 8 000 001 y 9 000 000		Más de 100 000 000	

16. ¿Cuál es el número de ocupados totales de su empresa (incluye socios)? (marque con una cruz)

Menos de 5		Entre 91 y 100		Entre 181 y 190	
Entre 6 y 10		Entre 101 y 110		Entre 201 y 210	
Entre 11 y 20		Entre 111 y 120		Entre 211 y 220	
Entre 21 y 30		Entre 121 y 130		Entre 221 y 230	
Entre 31 y 40		Entre 131 y 140		Entre 231 y 240	
Entre 41 y 50		Entre 141 y 150		Entre 241 y 250	
Entre 51 y 60		Entre 151 y 160		Más de 250	
Entre 61 y 70		Entre 161 y 170			
Entre 71 y 80		Entre 171 y 180			

21. Si obtuvo innovaciones en los últimos 5 años para los principales productos (según la participación en ventas), identifique e indique para cada producto, el tipo de innovación y el ámbito en que resultó novedoso.

		21.3 Fueron Novedosos ³ para... (marque con una cruz)					
21.1 Número de Producto ¹	21.2 Tipo de innovación ² (marque con una cruz)	21.3 a Empresa	21.3 b Mercado Local ⁴	21.3 c Mercado Nacional	21.3 d Mercado Internacional		
1	a. de producto						
	b. de proceso						
	c. en comercialización						
	d. en gestión						
2	a. de producto						
	b. de proceso						
	c. en comercialización						
	d. en gestión						
3	a. de producto						
	b. de proceso						
	c. en comercialización						
	d. en gestión						
4	a. de producto						
	b. de proceso						
	c. en comercialización						
	d. en gestión						
5	a. de producto						
	b. de proceso						
	c. en comercialización						
	d. en gestión						

¹ Es el número de la primera columna de la pregunta 17.

² *a-de producto*: orientada a modificar las características de los productos existentes o al surgimiento de nuevos productos / *b-de proceso*: orientada a mejorar la forma de producir / *c-en comercialización*: orientada a mejorar la vinculación con clientes o con el mercado (canales de distribución, modalidades de venta, etc.) / *d-en gestión*: orientada a mejorar la organización y articulación del trabajo en las distintas áreas/departamentos.

³ Por "novedoso" se entiende que ninguna otra empresa haya introducido el producto previamente en el mercado.

⁴ Mercado local refiere al Partido de Gral. Pueyrredón

22. ¿La empresa cuenta con alguna certificación de calidad o está interesado en obtenerla próximamente?

Certificaciones		Si	No
1	Certificaciones ISO		
2	Otras certificaciones (especificar)		
3	¿Está interesado en implementar próximamente un sistema de certificación de calidad?		

23. Indique si la empresa realizó, en los últimos 3 años, esfuerzos orientados a obtener mejoras de producto y/o proceso en alguno de los siguientes rubros (sin importar si obtuvo resultados o no). En caso afirmativo, indicar el monto y el porcentaje de las ventas de dichos esfuerzos.

Rubros	23.1		23.2 Monto	23.3 Porcentaje en ventas
	Si (1)	Si (2)		
a Investigación y desarrollo	(1)	(2)	\$	%
b Adquisición de bienes de capital	(1)	(2)	\$	%
c Adquisición de software y/o hardware	(1)	(2)	\$	%
d Adquisición de licencias y/o patentes	(1)	(2)	\$	%
e Diseño industrial y actividades de ingeniería	(1)	(2)	\$	%

27. En los últimos 3 años, ¿la empresa utilizó para desarrollar sus actividades algún programa implementado por el Estado? **SI** (1) **NO** (2)

27.1 ¿Cuáles? Describa cada uno de ellos.

	Descripción
a	
b	
c	

31. Indique el monto de ventas anuales

31.1 Año 2008 \$ 31.2 Año 2009 \$ 31.3 Año 2012 \$

32. Indique la cantidad de personal ocupado total (incluyendo los socios)

32.1 Año 2008 32.2 Año 2009 32.3 Año 2012