

Anexo 1

Formulación de ítems de acciones y percepciones creados para el estudio

Compras por pánico:

- 1) ¿Realizó compras en días en que no las haría en circunstancias normales?
- 2) ¿Realizó compras en días en que no las haría en circunstancias normales, a pesar de la aglomeración de personas?
- 3) ¿Realizó compras en días en que no las haría en circunstancias normales, a pesar de que fue anunciado que no habría desabastecimiento?
- 4) ¿Compró cantidades o tipos de artículos de limpieza o higiene que no compraría en circunstancias normales?
- 5) ¿Compró cantidades o tipos de alimentos que no compraría en circunstancias normales?

Interés en el tema:

- 1) ¿Ha procurado enterarse sobre qué es el coronavirus?
- 2) ¿Ha dado seguimiento a las noticias sobre el COVID-19?
- 3) ¿Ha procurado seguir las recomendaciones sanitarias recomendadas?

Temor a la infección:

- 1) Dada su circunstancia, ¿le preocupa llegar a infectarse?

Cambios en rutinas y patrones habituales:

- 1) ¿El uso de su teléfono móvil o internet ha incrementado estos días?
- 2) ¿Su rutina de estudio o trabajo (o jubilación, oficios, etc.) se ha visto alterada?
- 3) ¿Su rutina habitual en el hogar se ha visto alterada?

Percepción de deterioro de la calidad de las relaciones en el hogar:

- 1) ¿La calidad de las relaciones en el hogar se ha visto deteriorada?

Aprobación de las medidas implementadas por el gobierno:

- 1) ¿Cree que el régimen de excepción decretado por la Asamblea Legislativa ha sido acertado?
- 2) ¿Considera que la cuarentena establecida por el gobierno ha sido acertada?